



**DIRECCIÓN GENERAL
DE BELLAS ARTES**

Informe de Monitoreo

Plan Operativo Anual 2022

Enero - Marzo

División Planificación y Desarrollo Institucional

Contenido

Introducción	2
Marco Institucional	3
Objetivos Estratégicos	4
Análisis Desempeño Institucional	5
Unidades Sustantivas	5
– Dirección de Gestión y Difusión de las Artes	
– Dirección de Educación y Formación Artística Especializada	
Unidades Consultivas y de Apoyo	7
– División Planificación y Desarrollo Institucional	
– Relaciones Interinstitucionales	
– Recursos Humanos	
– Departamento de Comunicaciones	
– Dirección Administrativa	
– División Jurídica	
– Sección de Tecnología	
– Oficina de Acceso a la Información	
Anexos	15

Introducción

La Dirección General de Bellas Artes, siendo el organismo cultural del gobierno dominicano encargado de promover la creación y difusión de las artes, así como la formación artística especializada en las áreas de música, artes visuales, teatro y danza.

A través de la División de Planificación y Desarrollo Institucional prepara el siguiente informe de monitoreo de primer trimestre del Plan Operativo Anual del 2022 de la institución, con la finalidad de conocer el desempeño en la ejecución de las actividades programadas por las distintas unidades que conforman la DGBA.

En tal sentido, se muestran los resultados alcanzados en la programación trimestral enero-marzo 2022 tanto de las áreas sustantivas como las áreas consultivas y de apoyo.

Marco Institucional

Misión

Desarrollar y promover la educación y formación artística especializada a nivel nacional, así como impulsar la gestión y difusión de las bellas artes dominicanas en sus diferentes expresiones; garantizando su disfrute y acceso tanto dentro como fuera del territorio nacional.

Visión

Consolidarnos como el máximo organismo responsable de la formación artística especializada a nivel nacional, alcanzando la excelencia en la docencia impartida en nuestras escuelas y academias de Bellas Artes; al tiempo que somos reconocidos como el mayor gestor y difusor de las bellas artes dominicanas, con el ejercicio de calidad de las compañías artísticas profesionales.

Valores

- Creatividad
- Colaboración
- Disciplina
- Calidad
- Integridad
- Pasión

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Desarrollar y fomentar la formación y la difusión de las diferentes manifestaciones artísticas en todo el territorio nacional e internacional, resaltando la identidad cultural dominicana.

EJE ESTRATÉGICO

Una sociedad con igualdad de derechos y oportunidades, en la que toda la población tiene garantizada educación, salud, vivienda digna y servicios básicos de calidad, y que promueve la reducción progresiva de la pobreza y la desigualdad social y territorial.

Cultura e identidad nacional en un mundo global.

Recuperar, promover y desarrollar los diferentes procesos y manifestaciones culturales que reafirman la identidad nacional, en un marco de participación, pluralidad, equidad de género y apertura al entorno regional y global.

Promover la participación en actividades culturales orientadas al desarrollo del conocimiento crítico y el pensamiento propio, mediante el fomento, desde la educación básica, de la cultura de la lectura y la capacidad de interpretación de los productos y manifestaciones culturales.

Promover una acción cultural eficiente que potencie su vínculo con el desarrollo nacional.

Fortalecimiento en la Gestión Institucional

Análisis Desempeño Institucional

El Monitoreo y la evaluación desempeñan un papel esencial dentro del proceso de la planificación, teniendo como finalidad monitorear el nivel alcanzado en las actividades programadas, a fin de conocer el estatus en lo contemplado en el Plan Operativo Anual 2022, identificando el nivel de avance de las mismas por trimestre.

Unidades Sustantivas

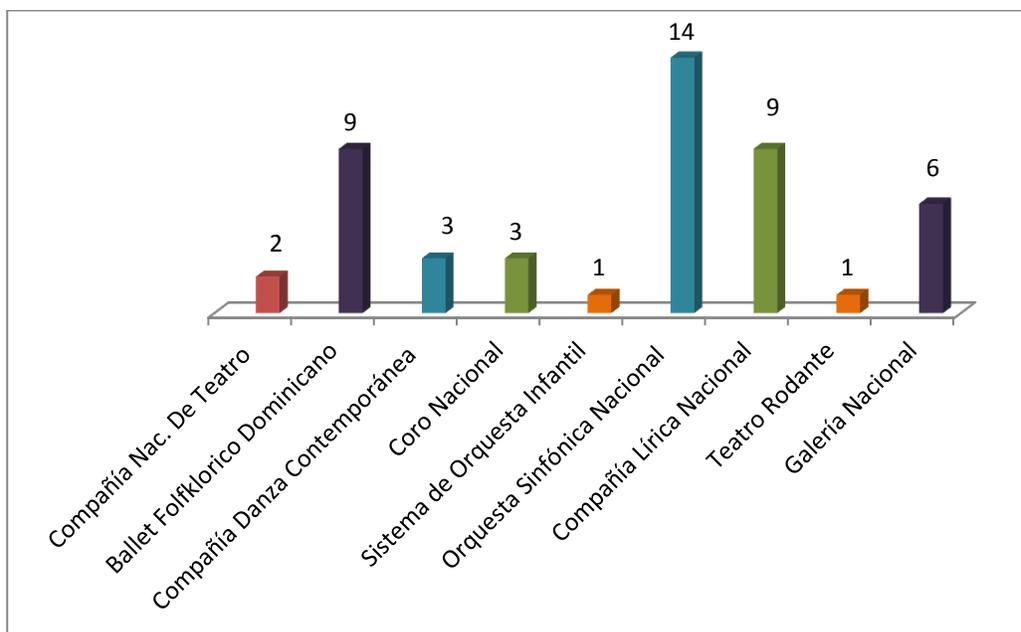
Dirección de Gestión y Difusión de las Artes

Siendo la Dirección que coordina y planifica las actividades para la difusión de las compañías artísticas, así como el manejo de los espacios, formulo varias actividades para el desarrollo y función de sus áreas dependientes.

Actividades Artísticas Programadas al calendario 2022	Indicador	Ejecutadas al primer trimestre
300	Cantidad de presentaciones realizadas	55
100%		18%

Público Impactado 9,121 personas

Actividades Ejecutadas por las Compañías Artísticas

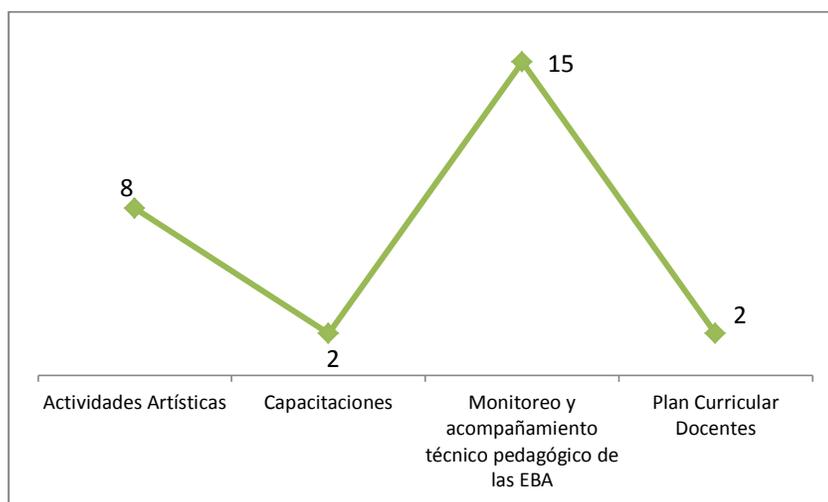


Dirección de Educación y Formación Artística Especializada - DEFAE

Esta Dirección para su Plan Operativo Anual 2022 programó un total de 96 actividades a desarrollarse a través de las Escuelas de Bellas Artes y Academias de Música.

Público Impactado 2,165

Producto Actividades Programadas al Primer Trimestre	Indicador	Ejecutadas
Actividades Artísticas: Conciertos y Presentaciones didácticos, Exposiciones Artes Visuales.	Presentaciones realizadas	8
Capacitaciones	Control de Asistencia Docentes	2
Monitoreo, fiscalización, evaluación y acompañamiento técnico pedagógico de las Escuelas Bellas Arte a nivel nacional	Informes, cantidad de viajes monitoreados	15
Plan Curricular Docentes	Minutas Reuniones	2
	Total de Actividades	27
	Porcentaje de Avance al 100%	28%



Unidades Consultivas y de Apoyo

División Planificación y Desarrollo Institucional

Con el objetivo de formular los planes, programas y proyectos para desarrollo de la institución y evaluar su ejecución, así como realizar darle seguimiento a las actividades que contribuyen a la modernización administrativa y mejora de calidad de la DGBA, contempló 10 tareas en su programación 2022.

Producto Programado al Primer Trimestre	Indicador	Ejecución del trimestre
Formulación Plan Estratégico 2022-2025	PEI finalizado, Portal WEB	En proceso
Desarrollo Carta Compromiso al Ciudadano	Aprobación por el MAP	60%
Buzones Sugerencias en la Escuelas Bellas Artes	Buzones Instalados / Mediciones de Quejas	100%
Manual de Procedimiento Áreas Misionales	Aprobación del MAP/ Ranking SISMAP	100%
Actualización de Indicadores SISMAP	Porcentaje Portal MAP	100%
Actividades fechas conmemorativas Sección Equidad de Genero	Actividades desarrolladas, imágenes	25%
Implementación de la NOBACI	Minutas reuniones, coreos electrónicos	7%
Recopilación datos para Memoria Institucional	Informe realizado	

Relaciones Interinstitucionales

Con la finalidad de promover estrategias para el fortalecimiento de los vínculos con instituciones, búsqueda de acuerdos para el accionar cooperación entre organismos afines a la DGBA programó 4 actividades para ejecutarse durante el 2022, alcanzando los siguientes niveles de avances.

Producto Programado al Primer Trimestre	Indicador	Ejecución del trimestre	Contempladas al 2022
Eventos Coordinados con embajadas y organismos internacionales	Porcentaje de encuentros/ reuniones	25%	100% de encuentros
Crear estrategias general para posibles acuerdos interinstitucionales	Formulación de Estrategia plasmadas	Cierto Avance	1 Plan Estratégico para propiciar relaciones interinstitucionales
Elaboración base de datos Organismos para alianzas y acuerdos de cooperación	Base de datos	25%	1
Gestión de donaciones a nivel de cooperación	Reuniones / Registro de donaciones	25%	100% de cooperaciones gestionadas

Departamento de Recursos Humanos

Siendo una parte vital de la institución, ya que su trabajo se desarrolla a la par de los cambios que se presenten y a la búsqueda del crecimiento de los colaboradores, programó varias actividades para su primer trimestre.

Producto Programado al Primer Trimestre	Indicador	Ejecutadas	Contempladas al 2022
Capacitaciones	Control de Asistencia	8	22
Uniformes	Solicitud de Compras		
Inducción Personal Nuevo Ingreso	Control de Asistencia	2	

Cumplimiento Indicadores SISMAP	Portal SISMAP / evidencias remitidas	74.27%	100%
Control de: permisos vacaciones licencias Asistencia Amonestaciones Suspensión	Acción de Personal Registro y Control	100%	100% registro mensual
Temporalidad, fijos y/o concursos de nuevos colaboradores para completar nueva estructura organizacional	Contratos Comunicación personal nuevo ingreso		
Eventos fechas conmemorativas	Circular invitación al personal	1	5 eventos

Departamento de Comunicaciones

Siendo el departamento de enlace entre la institución y la ciudadanía para promover e informar los servicios y actividades brindadas por la DGBA, contempló varias acciones para difusión externa de nuestros servicios.

Producto Programado al Primer Trimestre	Indicador	Ejecutadas	Contempladas al 2022
Campañas publicitarias para promover la DGBA	Campañas Implementadas	1	4
Adquisición de Equipos	Equipos Adquiridos	2	5
Difusión de los servicios en las redes sociales	Cantidad de publicidad en redes sociales	De acuerdo a las actividades realizadas por las áreas misionales	12

Monitoreo diario de las informaciones relacionadas a la DGBA en los medios de comunicación	Informes de Monitoreo	100%	Habitualmente
--	-----------------------	------	---------------

Dirección Administrativa y Financiera

Tiene como objetivo principal garantizar que toda planificación previa se realice de la mejor manera posible; por ende, esta influye de manera significativa sobre el resultado institucional. Obtuvo resultados en su desempeño como se presenta detalle a continuación:

Producto Programado al Primer Trimestre	Indicador	Ejecutadas	Contempladas al 2022
Mantenimiento en la infraestructura física en las unidades organizativas y dependencias	Porcentaje trabajos de mantenimiento correctivo y preventivo realizado	100%	Habitualmente
Ejecutar y entregar los inventarios de materiales y consumos por áreas.	Porcentaje de entrega de inventarios	100%	4 informes
Servicios de Fumigación	Contratación Trimestral de los servicios	100%	6
Acondicionamiento del sistema de aire acondicionado de la Sede DGBA	Porcentaje de habilitación del sistema AC		Mantenimiento semestral

Reacondicionamiento de jardines y áreas verdes de la Sede DGBA	Contratación de Servicios	100%	Habitualmente
Servicios de mantenimiento planta eléctrica	Contratación trimestral del servicio	100%	2
Consolidar los planes compras de las unidades y dependencias	Porcentaje de planes contemplados	Cierto avance	Trimestralmente
Gestionar la compra de bienes y contratación de servicios de las unidades organizativas y dependencias de la actividad central de la DGBA. De acuerdo a disponibilidad financiera	Registro de Compras realizadas / programación trimestral	Cierto avance	Habitualmente
Elaborar el estado de flujo de ingresos de captación directa de la actividad central de la DGBA.	Estado de flujo de ingresos realizados	3	12 informes
Inventario de Activo Fijo y Almacén	Informe de Inventario	1	4 informes trimestralmente
Reportes de Información fiscal para la DGII	Cantidad de reportes de información fiscal	3	12
Disponibilidad financiera para los compromisos permanentes o contratados de la institución	Porcentaje de compromisos de fondos planificados	100%	100% de compromisos de fondos
Distribución del presupuesto 2022 entre todas las áreas de DGBA	Presupuesto asignado por unidades	100%	100% de unidades organizativas y/o dependencias de la DGBA con presupuesto distribuido

Programación de la Ejecución presupuestaria	Cantidad programada realizada	1	4 programaciones trimestrales
Gestionar en el SIGEF todas las documentación relativa a preventivo, libramientos y cuotas a comprometer	Cantidad de documentaciones presupuestaria elaborada	100%	100% de documentos elaborados

División Jurídica

En su tarea de preservar, coordinar en el marco legal en los objetivos de la institución en el periodo enero-marzo 2022 programó las siguientes actividades.

Producto Programado al Primer Trimestre	Indicador	Ejecutadas	Contempladas al 2022
Asesoría jurídica y emitir opiniones sobre documentos legales: leyes, reglamentos, normativas	Porcentaje (%) de opiniones (asesoría jurídica) de documentos emitidos	100%	100% en asesoría jurídica
Elaborar y revisar contratos de alquiler de las salas de la DGBA para presentaciones y espectáculos artísticos	Porcentaje de contratos	100%	100% de contratos de alquiler de sala elaborados
Actualización del registro y archivo de la Base Legal de la Dirección General de Bellas Artes. (Leyes, Decretos y Resoluciones)	Porcentaje de documentos de base legal publicados	100%	100% de documentos de base legal publicados

Sección de Tecnología de la Información y Comunicación

Con el fin de participar en el mantenimiento y las soluciones de tecnología de la información y la comunicación en a DGBA y sus dependencias. Contempló varias actividades a efectuarse acorde las necesidades y posibilidades.

Producto Programado al Primer Trimestre	Indicador	Ejecutadas	Contempladas al 2022
Contratación de 160 cuentas corporativas de correo electrónico por 12 meses	Correos Electrónicos	100%	160 cuentas de corporativas
Compra de equipos de tecnología y comunicaciones	Equipos adquiridos	Cierto Avance	95% de adquisición de equipos para cubrir necesidades sede y dependencias
Servicio de Impresión de documentos	Contrato Compañía de Servicio		100% de servicios a todas las áreas departamentales
Instalación y certificación del cableado de RED	Instalaciones realizadas y mejora del servicio	Cierto Avance	100% instalaciones edificio de las Escuelas de Bellas Artes y el Conservatorio de Música
Asistencia de soporte técnico a las unidades y dependencias según soliciten el servicio	Solicitudes recibidas	100%	100% solicitudes de soporte completadas

Oficina de Acceso a la Información

El objetivo de la OAI es permitir al ciudadano ejercer su derecho de acceso a la información, manteniendo los valores de honestidad, integridad, probidad y eficacia de la institución.

Producto Programado al Primer Trimestre	Indicador	Ejecutadas	Contempladas al 2022
Asistencia y tramitar las solicitudes de información de ciudadanas y ciudadanos, de acuerdo a la Ley 200-04.	cantidad de solicitudes de información pública atendidas	No se presentaron solicitudes	100% de solicitudes de información pública atendida
Portal de Transparencia	Porcentaje de Indicadores establecidos por el gobierno	90%	100% de indicadores de transparencia actualizados

El Conservatorio Nacional de Música
invita a la

CLASE MAGISTRAL DE FLAUTA POR

FRANCISCO BARBOSA

Con Alaima González
como anfitriona

LUNES 14 DE FEBRERO
del 2022 | 4:00 PM
En el lobby del Conservatorio
Nacional de Música

Siguiendo el protocolo sanitario vigente
Actividad abierta al público.



La Escuela Nacional de Danza
presenta su Muestra Didáctica

TRES DISCIPLINAS PARA BAILAR

LUGAR: Sala Manuel Rueda
FECHA: Sábado 12 y Domingo 13 de Febrero
HORA: Sábado 12, 7:00 pm y Domingo 13, 5:00 pm
ENTRADA: Gratuita y por orden de llegada
(Limitada por la pandemia)

Muestra de las tres disciplinas que imparte Endanza:
Clásica, Contemporánea y Folklore. Con la participación
de todos los estudiantes del Nivel Medio.



1/2

La Escuela Nacional de Arte Dramático (ENAD)
presenta

FESTIL

Festival Estudiantil de Teatro
PROMOCIÓN 2020-2021

Del 1 al 4 de MARZO

TOTALMENTE GRATIS

SALA MANUEL RUEDA
Calle César Nicolás Penson
Esquina Ricardo Robles

Festival Clarinetísimo

XIV FESTIVAL
CLARINETÍSIMO
"FRAGMENTOS"

21 Y 22 DE MARZO 2022
CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA, SANTO DOMINGO