



DIRECCION GENERAL DE BELLAS ARTES									
Informe de Evaluación semestral de las Metas Físicas-Financieras									
Código		Documento Relacionado				Fecha Versión		Versión	
DEC-FOR013		Lineamiento para la Ejecución Presupuestaria 2022 del Gobierno Nacional				13/07/2022		2	
I- Información Institucional									
I.1 - Completar los datos requeridos sobre la Institución									
Capítulo	0216 MINISTERIO DE CULTURA								
Subcapítulo	01 MINISTERIO DE CULTURA								
Unidad Ejecutora	0005 DIRECCION GENERAL DE BELLAS ARTES								
Misión	Desarrollar y promover la educación y formación artística especializada a nivel nacional, así como impulsar la gestión y difusión de las bellas artes dominicanas en sus diferentes expresiones; garantizando su disfrute y acceso tanto dentro como fuera del territorio nacional.								
Visión	Consolidarnos como el máximo organismo responsable de la formación artística especializada a nivel nacional, alcanzando la excelencia en la docencia impartida en nuestras escuelas y academias de Bellas Artes; al tiempo que somos reconocidos como el mayor gestor y difusor de las bellas artes dominicanas, con el ejercicio de calidad de las compañías artísticas profesionales.								
II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo									
Eje estratégico:	2	DESARROLLO SOCIAL							
Objetivo general:	2.6	Cultura e identidad nacional en un mundo global							
Objetivo(s) específico(s):	2.6.2	Promover el desarrollo de la industria cultural							
III. Información del Programa									
Nombre:	13 Fomento y Desarrollo de la Cultura								
Descripción:	Hace referencia a la formación en educación formal que reciben los estudiantes en las diferentes disciplinas del arte y la cultura general								
Beneficiarios:	Estudiantes inscritos								
Resultado Asociado:	Aumentar el porcentaje de egresados en formación artística y cultural.								
IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera									
IV.1 - Desempeño financiero									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)			
653,027,387.00		653,027,387.00		232,322,874.86		80.95%			
IV.11 - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto									
Producto		Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
Indicador		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiera (%) H=F/D
6353 Publico en General recibe formacion artistica especializada		ESTUDIANTES INSCRITOS	653,027,387.00		289,442,979.00		232,322,874.86	0.00%	35.58%
V. Análisis de los Logros y Desviaciones									
V.1 - Información de Logros y Desviaciones por Producto									
Producto:	6353 Publico en General recibe formacion artistica especializada								
Descripción del producto:	Hace referencia a la formación en educación formal que reciben los estudiantes en las diferentes disciplinas del arte y la cultura general.								
Logros alcanzados:	Podemos indicar que basado en la programación que teníamos en el semestre pudimos alcanzar el 80.95% de la meta propuesta.								
Causas y justificación del desvío:	Para el primer trimestre recibimos la cuota en marzo y la Encargada de Compras había renunciado así también, en el segundo trimestre tuvimos inconvenientes para ingresar al portal de Compras y Contrataciones razones estas que causaron retrasos en los procesos y nos afectaron en el logro de los objetivos establecidos en cada trimestre.								
VI. Oportunidades de Mejora									
VI.1 - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?									
Ya tenemos nuevo personal en el área de compras, también se pudo resolver el inconveniente con el acceso al portal de Compras y Contrataciones lo que nos permite trabajar dentro del mismo y agilizar los procesos.									

Nota: Las secciones III, IV, V y VI deben ser repetidas, la misma cantidad de programas sustantivos (codificados desde 11 al 95) que tenga la unidad ejecutora