

# 2026

# Plan Operativo Anual

## Reporte de logros T1 Enero – Marzo 2026

Departamento de Planificación y Desarrollo  
Sección de Formulación  
Monitoreo y Evaluación de  
Planes Programas y Proyectos

### DIRECCIÓN GENERAL DE BELLAS ARTES

Palacio de Bellas Artes, Av. Máximo Gómez  
esquina Av. Independencia  
Santo Domingo, R.D.

Apartado postal 10204  
(809) 687-0504 - [info@dqba.gob.do](mailto:info@dqba.gob.do)



# REPORTE DE LOGROS T1

## INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Bellas Artes, a través de la Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional, elabora cada trimestre un informe de monitoreo y medición de los logros institucionales que abarcan el primer trimestre del presente año., en él, se desarrollan y exponen de forma detallada cada uno de los principales avances alcanzados por cada área, en seguimiento a las metas programadas para ser ejecutadas en el período Enero – Marzo del 2026, como forma de dar validación a los logros y ejecución de los objetivos y prioridades de la institución.

A través de un levantamiento y verificación de las actividades programadas se determina el cumplimiento, seguimiento y evaluación del POA, en consonancia con el PEI, cada logro se ha presentado y socializado de forma dinámica, realizando una comprobación de los mismos mediante un levantamiento de los datos de las producciones artísticas realizadas, el desarrollo de las escuelas y academias de artes, asistencia y seguimiento técnico a cada una de las áreas transversales de la DGBA, sobre el alcance o no de las metas de productos y actividades para el trimestre.

## METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Mediante un riguroso seguimiento a los lineamientos de los objetivos estratégicos formulados en el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2028, la DGBA elabora el Plan Operativo Anual (POA), enlazando cada actividad a desarrollar con los ejes estratégicos. Es importante destacar que por normativa institucional se le debe realizar un seguimiento y evaluación de forma trimestral, en donde intervienen las áreas misionales y sustantivas, para reportar el cumplimiento a las ejecutorias programadas.

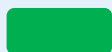
Durante este trimestre utilizaremos una ponderación del 80% para el seguimiento al cumplimiento de las metas y objetivos a lograr, 15%, a la calidad de las evidencias y 5%, para la entrega de los informes en el tiempo acordado.



**Desde el 0% hasta 50%, Áreas con productos o metas no lograda o con una baja ejecución.**



**Desde 51% hasta 85%, a aquellas áreas con productos o metas con ejecuciones medias o por encima del promedio**



**Desde 86% hasta 100%, a aquellas áreas con productos o metas que lograron su ejecución con altos estándares logrando el impacto esperado en el Plan.**

# REPORTE DE LOGROS T1

## MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

### MISIÓN

Desarrollar y promover la educación y formación artística especializada a nivel nacional e internacional, así como impulsar la gestión y difusión de las bellas artes dominicanas en sus diferentes expresiones; garantizando su disfrute y acceso a todo público tanto a nivel nacional como internacional en donde la dominicanidad tiene presencia

### VISIÓN

Consolidarnos como el máximo organismo responsable de la formación artística especializada a nivel nacional, alcanzando la excelencia en la docencia impartida en nuestras escuelas y academias de Bellas Artes; al tiempo de lograr el reconocimiento de ser el mayor gestor y difusor de las bellas artes dominicanas, realizando presentaciones de calidad de todas las compañías artísticas profesionales

### VALORES

Creatividad  
Pasión  
Disciplina  
Colaboración  
Calidad  
Integridad  
Diversidad  
Transparencia  
Sostenibilidad  
Ambiental

# REPORTE DE LOGROS T1



## EJES ESTRATÉGICOS (PEI – 2025- 2028)

### **Eje 1. Fortalecimiento Institucional**

- Mejorar continuamente las operaciones, gestión humana tecnológica e infraestructura, para lograr el acceso de la ciudadanía a servicios de calidad y por ende de gran valor público.
- Fortalecer los mecanismos de capacitación y acompañamiento constante a los equipos tanto misionales como transversales, para garantizar la implementación de prácticas esenciales de crecimiento institucional.

### **Eje 2. Consolidar el Sistema de Formación Artística Especializada**

- Desarrollar en todos sus componentes el sistema de formación artística para fomentar el establecimiento de escuelas de bellas artes.
- Robustecer el sistema de enseñanza de Bellas Artes mediante capacitaciones al personal docente y administrativo .

### **Eje 3. Optimizar la Gestión y Difusión de las Artes**

- Promover la gestión y difusión de las artes en todo el territorio nacional, a fin de propiciar la participación de la ciudadanía en actividades artísticas y de esta forma reconocer nuestros valores artísticos y culturales.

### **Eje 4. Mejora e Innovación de los Servicios**

- Generar nuevas prácticas de relacionamiento, gestión y consecución de recursos, para el desarrollo constante, visibilizarían y ampliación de oferta de servicios.

# REPORTE DE LOGROS T1



## UNIDADES MISIONALES O SUSTANTIVAS

Director de Gestión y Difusión de las Artes

Director de Educación y Formación Artística Especializada

Orquesta Sinfónica Nacional

## UNIDADES DE DIRECCIÓN, CONSULTIVAS Y DE APOYO

Departamento de Planificación y Desarrollo Institucional

Dirección de Recursos Humanos

Departamento de Tecnologías

División Jurídica

Relaciones Interinstitucionales

Gerencia Financiera o Administrativa

Departamento de Comunicaciones

Oficina de Acceso a la Información

Servicios Generales y Áreas Comunes

## DESEMPEÑO INSTITUCIONAL TRIMESTRAL

En el Plan Operativo Anual 2026, para el trimestre Enero – Marzo, las áreas misionales han programado una serie de actividades a través de las diferentes compañías artísticas, las escuelas de artes y academias, al igual que la Orquesta Sinfónica Nacional, con el objetivo de impactar a más de 50 mil personas, mediante la presentación de varias obras de teatros, talleres, presentaciones artísticas, talleres didácticos, talleres de formación artísticas, capacitaciones de los docentes, encuentros de indoles artísticos, entre otros. De igual forma las unidades consultivas o de apoyo han programado realizar sus actividades logrando los aportes gerenciales que permiten alcanzar un sin número de mejoras tanto estructurales, es decir en las plantas físicas como en el personal de toda la dependencia.

El seguimiento, las evaluaciones, mediciones y resultados esperados, son los principales indicadores que permiten lograr un desempeño esencial dentro del proceso de la planificación, teniendo como finalidad monitorear el nivel alcanzado en las actividades programadas, a fin de conocer los alcances y avances de la programación contemplada en el POA 2025. Mediante estas acciones damos a conocer cuales tareas o actividades programadas han sido completadas, cuales están en proceso de ejecución o pendientes, verificando estatus y seguimiento.

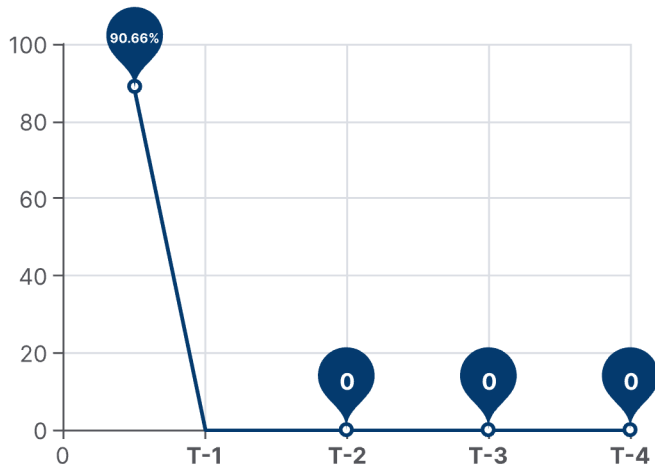
Las evaluaciones institucionales son herramientas de gestión que nos permite medir el desempeño de las unidades departamentales dentro de la misión institucional y su función social con el fin de generar un valor agregado a la entidad y los aportes a los grupos de interés, impactando en las políticas sociales del gobierno. ***"Cuando florece el arte, florece la paz y la abundancia", (RAS-MC).***

# REPORTE DE LOGROS T1

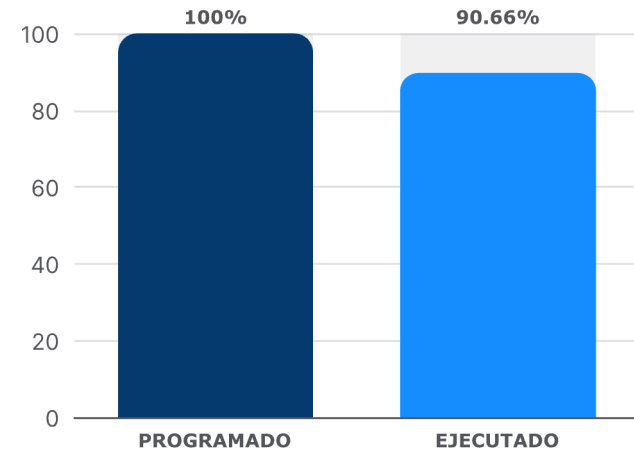
# 90.66%



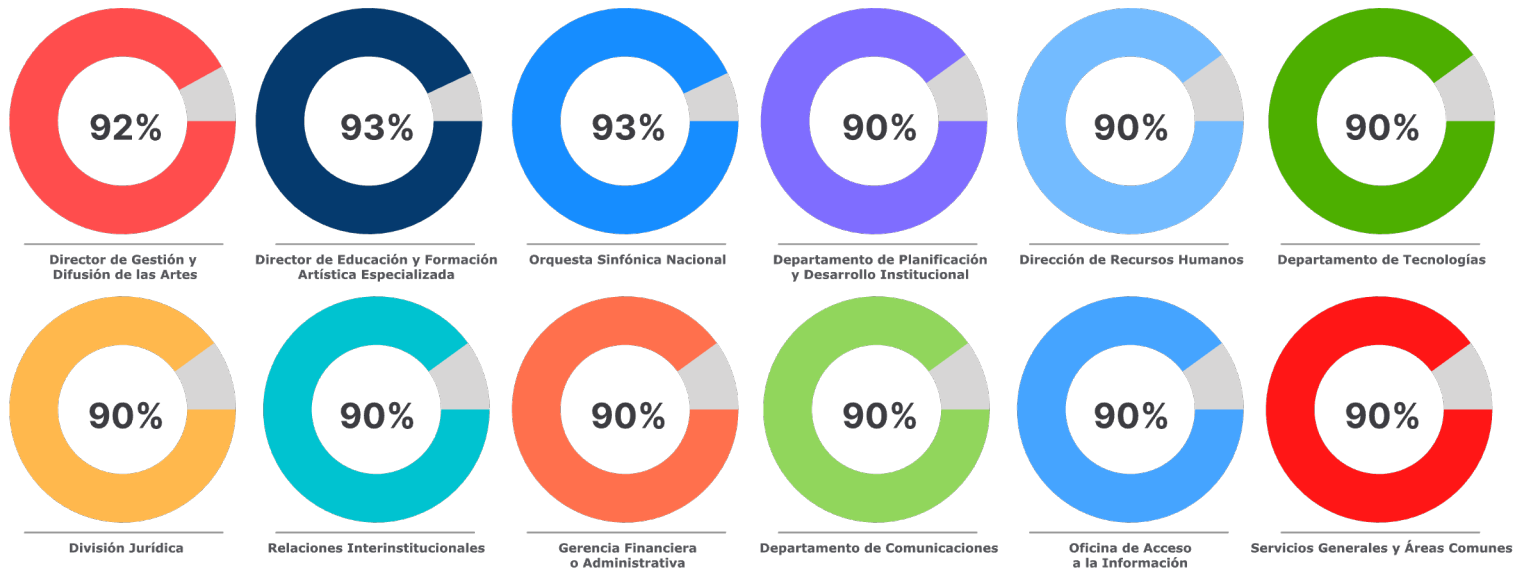
## AVANCE GENERAL POR TRIMESTRE



## PROGRAMADO VS EJECUTADO T1

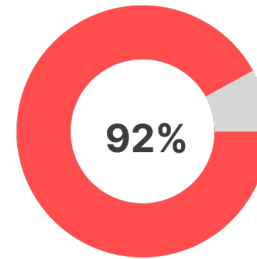


## PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO POR ÁREA



# REPORTE DE LOGROS T1

## REPORTE DEL POA 2026 – T1 Director de Gestión y Difusión de las Artes



### LOGROS DEL TRIMESTRE

La Dirección General de Bellas Artes está conformado por 9 unidades artísticas profesionales y 6 salas de teatro distribuidas en distintos puntos del territorio nacional.

**Según señala su Manual de Organización y Funciones, el gran Objetivo Estratégico de la DGBA** es: “desarrollar y fomentar la formación y la difusión de las diferentes manifestaciones artísticas en todo el territorio nacional e internacional, resaltando la identidad cultural dominicana”.

Sus funciones están directamente alineadas con el **PEI 2025 -2028**, cuyo objetivo es lograr mediante el “fomento de las actividades de los centros culturales gubernamentales y no gubernamentales a través de la elaboración de programas y proyectos a realizar con el involucramiento de las comunidades; desarrollar y ejecutar un plan de difusión y promoción cultural en toda la geografía nacional y en todas las instancias artísticas dependientes del Ministerio de Cultura, que promueva la cultura de la República Dominicana, con la finalidad de dar a conocer tanto interna como externamente las diferentes manifestaciones culturales” y “realizar un plan de promoción de los bienes y servicios culturales tangibles e intangibles”.

La relevancia de la misión de la Dirección General de Bellas Artes también se evidencia en el **Segundo Eje Estratégico de la Ley 1-12 Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, en su Objetivo General 2.6: “Cultura e identidad nacional en un mundo global”, cuyo Objetivo Específico 2.6.1 es:** “recuperar, promover y desarrollar los diferentes procesos y manifestaciones culturales que reafirman la identidad nacional, en un marco de participación, pluralidad, equidad de género y apertura al entorno regional y global”.

La difusión de las artes se hace en la DGBA a través la Dirección de Gestión y Difusión de las Artes, unidad que genera, planifica y coordina, bajo las directrices de la Dirección General, las actividades para la difusión de las compañías de artistas profesionales en las disciplinas de danza, teatro, música y artes visuales que forman parte de la institución, así como el manejo de sus espacios de representación.

## Las unidades artísticas, de carácter profesional, en la DGBA son:

- Ballet Folklórico Nacional Dominicano
- Ballet Nacional Dominicano
- Compañía Nacional de Danza Contemporánea
- Compañía Nacional de Teatro
- Teatro Rodante Dominicano
- Coro Nacional Dominicano
- Compañía Lírica Nacional
- Orquesta Sinfónica Nacional
- Galería Nacional de Bellas Artes.

Durante el primer trimestre del año 2026, a través de estas unidades se realizaron **16 actividades de difusión artística**, registrando una asistencia de público de alrededor de **10,100 personas**. Entre estas actividades, se realizaron **28 funciones**; dentro de las cuales ocurrieron 6 funciones en el interior del país, específicamente en las localidades de: Santiago, San Cristóbal, San Pedro de Macorís, Punta Cana y Samaná. En este período se invirtió, en actividades de difusión artística por parte de la DGBA, un presupuesto de **RD\$75,000.00** pesos dominicanos por concepto de **impresiones**; **RD\$75,000.00** pesos dominicanos por concepto de **refrigerios**; **RD\$97,182.50** pesos dominicanos por concepto de **viáticos nacionales**; y **RD\$979,400.00**, pesos dominicanos por concepto de **servicios de producción de eventos artísticos**. Para un total general de inversión de **RD\$1,226,582.50** pesos dominicanos en actividades de difusión artística por parte de la Dirección de Gestión y Difusión de las Artes de la DGBA.

La Dirección General de Bellas Artes custodia las salas Máximo Avilés Blonda y La Dramática, en el Palacio de Bellas Artes, y la sala Manuel Rueda en el Edificio de las Escuelas de Bellas Artes; todas ubicadas en la ciudad de Santo Domingo. Sus actividades se coordinan a través del Departamento de Producción y Programación de las Artes, cuya función es programar, coordinar y supervisar las labores de producción de espectáculos escénicos (teatro, danza y música), así como otros eventos corporativos y de carácter cultural que involucren recursos humanos y materiales de la institución. Además, brinda apoyo técnico y logístico a las producciones y presentaciones de entidades privadas o personas particulares que utilicen las salas de la institución en calidad de arrendatarios.

Durante el **primer trimestre del 2026 (enero - marzo)**, la Sala Manuel Rueda operó con normalidad. En el caso de las salas La Dramática y Máximo Avilés Blonda, desde octubre del 2025, han estado operando mediante una planta eléctrica de emergencia, a razón de una avería que afectó la matriz eléctrica del Palacio de Bellas Artes. Esta solución acarreó algunas incidencias técnicas y provocó la cancelación o reprogramación de determinados eventos, la implementación de la planta permitió dar continuidad a la agenda y cumplir, en su mayoría, con el calendario de programación establecido, garantizando la realización de una parte significativa de las actividades previstas. Las salas La Dramática y Máximo Avilés Blonda operaron con normalidad.

En contraste, la Sala Manuel Rueda permaneció cerrada durante los primeros 2 meses del trimestre debido a trabajos de reparación por filtraciones, lo que afectó su programación durante ese período.

## A continuación, un desglose de las actividades por sala y categoría durante el primer trimestre del año 2026:

- **Sala Máximo Avilés Blonda = 11 eventos**
- **Sala Manuel Rueda = 6 eventos**
- **Sala La Dramática = 2 eventos**
- **Otro Espacios = 1 eventos**

A lo largo del trimestre, se registraron un total de **20 eventos** realizados entre nuestras 3 salas de teatro y espacios no convencionales adscritos a la Dirección General de Bellas Artes. A su vez, la cantidad total de funciones realizadas entre todos estos eventos fue de **45 funciones**; y la cantidad de público que se logró impactar al **31 de marzo** de los corrientes es de **21,090 personas** que asistieron a dichas funciones y/o actividades.

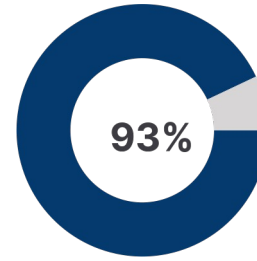
Por concepto de arrendamiento de sus salas y espacios, la Dirección General de Bellas Artes ha logrado recaudar, en el período comprendido entre **enero - marzo del 2026**, la suma de **RD\$3,617,355.94 pesos**; para la producción de:

**4 Obras de Teatro**  
**2 Espectáculos de Danza**  
**6 Conciertos**  
**6 Shows de TV en Vivo**  
**1 Muestra o Festival**  
**1 Premiación**

EVALUACIÓN T1		
Evaluación	Valor	Ejecutado
Cumplimiento de las metas	80%	80%
Calidad de las evidencias	15%	12%
Tiempo de entrega	5%	0%
	100%	Total: 92%

# REPORTE DE LOGROS T1

REPORTE DEL POA 2026 – T1  
Director de Educación y Formación Artística  
Especializada



## LOGROS DEL TRIMESTRE

### ACTIVIDADES ESCUELAS DE BELLAS ARTES NACIONALES

- **La Escuela Nacional de Artes Visuales**, ha realizado un total de dos (2) actividades, que comprenden entre visitas guiadas con los estudiantes, las cuales lograron impactar en un público de aproximadamente de 137 personas y 48 estudiantes.
- **El Conservatorio Nacional de Música**, ha realizado un total de 22 actividades que comprenden recitales y conciertos, las cuales lograron impactar en un público de aproximadamente 1,428 personas de los cuales 436 son estudiantes.
- **La Escuela Nacional de Arte Dramático**, llevó a cabo una (1) actividad dirigida al público general, con el objetivo de fortalecer sus competencias pedagógicas y enriquecer los procesos de enseñanza artística. Estas iniciativas lograron impactar a una población estimada de 131 personas.

### ACTIVIDADES ESCUELAS DE BELLAS ARTES PROVINCIALES

- **La Escuela de Bellas Artes de Las Terrenas**, realizó una (1) actividad formativa orientada al fortalecimiento artístico y a la proyección comunitaria. Se llevó a cabo un Aula Abierta que impactó a un público aproximado de **12 personas y 14 estudiantes**. En esta actividad se desarrolló una muestra especial con la participación de invitada destacada, la directora general de Bellas Artes, **Sra. Marinella Sallent**, así como directoras de distintos centros educativos. También asistieron extranjeras residentes vinculadas a fundaciones de apoyo al arte
- **La Escuela de Bellas Artes de Las Terrenas**, realizó dos (2) actividades, impactando a un público aproximado de 400 personas, incluyendo 43 estudiantes, entre estas actividades se destaca el "Concierto Dominic Francés", que impactó a 250 personas con la participación de 2 estudiantes, y la "Presentación del Festival EDANCO en Las Terrenas", que impactó a 150 personas con la participación de 41 estudiantes.

- **La Escuela de Bellas Artes de Bonaó**, realizó una **(1)** actividad, una visita guiada, impactando a un público **aproximado de 30 personas**. En donde estuvo presente la Dra. Emma Mota Henríquez junto al grupo de damas **“Las Aventureras”**, procedentes de Santo Domingo, se ofreció una explicación sobre el funcionamiento de la institución, sus áreas académicas y su impacto en el desarrollo cultural de la provincia. esta escuela forma parte del programa de cooperación internacional **KOICA**, lo que ha contribuido al fortalecimiento de la formación artística y al intercambio cultural.
- **La Escuela de Bellas Artes de San Juan de la Maguana**, realizo dos (2) actividades, un concierto conjunto que impactó a un público aproximado de 165 personas, así como clases de baile K-POP que alcanzaron aproximadamente a 40 personas. esta escuela forma parte del programa de cooperación internacional KOICA
- **La Escuela de Bellas Artes de Cotuí** llevó a cabo una **(1)** actividad correspondiente a una visita guiada, impactando a un público aproximado de **37 personas**
- La **Escuela de Bellas Artes de San Francisco de Macorís**, durante el mes de febrero se realizó la actividad titulada **“EL ARTE ES AMOR”**, la cual incluyó diversas muestras didácticas e impactó a un público aproximado de 50 personas, con la participación de aproximadamente 14 estudiantes.
- **La Escuela de Bellas Artes de La Romana**, realizó una **(1)** actividad destacada que consistió en una presentación artística integral. Esta incluyó **la participación del coro, un grupo de ballet folklórico, una puesta en escena teatral y una exposición de artes visuales**, logrando impactar a un público aproximado de 43 personas, con la participación de aproximadamente 64 estudiantes.
- **La Escuela de Bellas Artes de La Vega**, desarrolló una **(1)** actividad de Aula Abierta, impactando a un público aproximado de **59 personas**, actividad tipo performance artístico, en el marco del cierre del mes teatral y la celebración del Día Internacional del Teatro.
- **La Escuela de Bellas Artes de Azua**, realizó una (1) actividad correspondiente a una presentación artística, impactando a un público aproximado de 90 personas, incluyendo la participación de 6 estudiantes
- **La Escuela de Bellas Artes de San Francisco de Macorís**, realizó una **(1)** actividad titulada **“TEATRO EN LAS AULAS”**, impactando a un **público aproximado de 30 personas**, incluyendo **5 estudiantes**.
- **La Escuela de Bellas Artes de Santiago**, desarrolló dos (2) actividades. La primera, **“ARTE VIVO”**, impactó a un público aproximado de 26 personas, con la participación de 23 estudiantes. La segunda correspondió a la celebración del Día Internacional del Teatro, la cual impactó a un público aproximado de 69 personas, incluyendo 44 estudiantes.

## ACTIVIDADES DE LAS ACADEMIAS DE MÚSICA DE BELLAS ARTES

Durante este período, las academias de música desarrollaron una serie de actividades orientadas a fortalecer la integración comunitaria, promover la cultura y resaltar los valores patrios a través de la música. Estas iniciativas incluyeron presentaciones artísticas, actos conmemorativos y participaciones en eventos culturales, evidenciando el compromiso de las academias con la formación integral de sus estudiantes y el impacto social en sus comunidades

- La **Academia de Música de Constanza** desarrolló la actividad "**Premios Juventud Constanza**", una presentación artística orientada al reconocimiento del talento juvenil, donde participaron aproximadamente 25 estudiantes y se impactó un público aproximado de 300 personas.
- **La Academia de Música de El Cercado**, realizó una ofrenda floral acompañada de la interpretación del Himno Nacional, como acto cívico y patriótico, con la participación de 15 estudiantes y un público aproximado de 100 personas.
- **La Academia de Música La Descubierta**, participó en un desfile en homenaje a Juan Pablo Duarte, resaltando los valores patrios a través de la música, con aproximadamente **13 estudiantes** impactando a un público de alrededor de 100 personas.
- **La Academia de Música de Pedernales**, la academia llevó a cabo dos (**2**) actividades. La primera fue un acto en honor a la Virgen de la Altagracia, de carácter religioso y cultural, donde participaron 7 estudiantes con un público aproximado de 80 personas. La segunda fue un recital en celebración del trimestre patrio, con la participación de 15 estudiantes y un público aproximado de 10 personas.
- En el mes de febrero del 2026, las academias realizaron aproximadamente 12 actividades, logrando impactar a un público aproximado de 3,000 personas, de los cuales 159 son estudiantes.
- **La Academia de Música de Pedernales**, participó en la conmemoración del "Día del Abogado" mediante una presentación musical en un espacio público, con 14 estudiantes y un público aproximado de 50 personas. Asimismo, realizó una actividad en honor al natalicio de Matías Ramón Mella, reforzando los valores históricos, con la participación aproximada de 10 estudiantes y un público aproximado de 150 personas.
- **La Academia de Música de Dajabón**, la academia desarrolló una actividad de recepción de donativos acompañada de una presentación estudiantil, promoviendo la integración comunitaria, con 45 estudiantes y un público aproximado de 115 personas.

- **La Academia de Música de Villa Vásquez** formó parte de un desfile carnavalesco, destacando la cultura y tradiciones locales mediante la música, impactando 20 estudiantes y un público aproximado de 200 personas.
- **La Academia de Música de La Descubierta** participó en una celebración escolar de la independencia, fomentando el patriotismo en el entorno educativo, impactando a 16 estudiantes y un público aproximado de 200 personas.
- **La Academia de Música de Sabana de la Mar**, la academia participó en la celebración de la Independencia Nacional en un polideportivo, participando 6 estudiantes y un público aproximado de 300 personas.
- **La Academia de Música de Neyba** participó en actividades de la Independencia Nacional en el parque central, con 10 estudiantes y un público aproximado de 250 personas.
- **La Academia de Música de Jimaní** también se integró a la celebración de la Independencia Nacional en el parque central, con la participación de 13 estudiantes y un público aproximado de 300 personas.
- **La Academia de Música de Vicente Noble**, la academia formó parte de esta misma conmemoración patriótica, con aproximadamente 5 estudiantes y un público aproximado de 200 personas.
- **La Academia de Música de El Cercado** participó en la celebración de la Independencia Nacional, con aproximadamente 11 estudiantes y un público aproximado de 200 personas.
- En el mes de marzo del 2026, se realizaron aproximadamente 3 actividades que impactaron a un público aproximado de 898 personas, incluyendo aproximadamente 48 estudiantes.
- **La Academia de Música de Loma de Cabrera** llevó a cabo un lanzamiento de promoción en un centro educativo, con el objetivo de dar a conocer sus programas y captar nuevos estudiantes, participando 15 alumnos y alcanzando un público aproximado de 300 personas.
- **La Academia de Música de Pedernales** participó en un acto de la Fundación Casa de Luz de la Frontera, donde se realizó un reconocimiento al director de la academia, con la participación de 18 estudiantes y un público aproximado de 200 personas.
- **La Academia de Música de Tamayo** formó parte del inicio de las fiestas del carnaval, aportando música en una actividad cultural de gran relevancia local, con aproximadamente 15 estudiantes y un público aproximado de 350 personas.

## **PROGRAMA DE FORMACIONES EXTRACURRICULARES**

Durante el trimestre Enero - Marzo del 2026, las distintas dependencias de la DGBA, desarrollaron un total de **63 actividades formativas**, entre las que se incluyen talleres, masterclasses y otras acciones académicas, dirigidas tanto a estudiantes como a docentes y público en general. Estas iniciativas lograron impactar aproximadamente **2,042 personas** fortaleciendo los procesos de formación artística y el acceso a espacios.

## AVANCES DISEÑO CURRICULAR

La continuación de los avances curriculares iniciados en marzo de 2025, como parte de los principales objetivos del PEI, impulsados por la Dirección General de Bellas Artes a través de la Dirección de Educación y Formación Artística Especializada (DEFAE), tiene como objetivo la actualización de la enseñanza de la danza, el teatro, la música y las artes visuales en los niveles inicial, básico y medio.

Los expertos contratados entregaron el cuerpo principal de la propuesta curricular. Actualmente, se proyecta su presentación ante coordinadores académicos y docentes, con el propósito de desarrollar procesos de consulta y fortalecer las prácticas de enseñanza en las distintas disciplinas artísticas mediante la coordinación de mesas de trabajo.

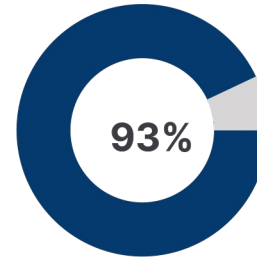
En este contexto, la DGBA, se ha asesorado con un técnico especializado para llevar a cabo dicha consultoría. Asimismo, se ha involucrado activamente a toda la comunidad educativa mediante jornadas informativas, así como reuniones virtuales y presenciales.

Hasta la fecha, los programas han sido revisados en un 60 % y enriquecidos con los aportes de docentes especialistas en cada área artística, esta actualización busca responder las demandas del paradigma actual de la industria artística, con el fin de posicionar una propuesta curricular pertinente, innovadora y a la vanguardia.

EVALUACIÓN T1		
Evaluación	Valor	Ejecutado
Cumplimiento de las metas	80%	80%
Calidad de las evidencias	15%	13%
Tiempo de entrega	5%	0%
	100%	Total: 93%

# REPORTE DE LOGROS T1

## REPORTE DEL POA 2026 – T1 Orquesta Sinfónica Nacional



## LOGROS DEL TRIMESTRE

### Concierto Altagraciano

La Orquesta Sinfónica Nacional, logró impactar un gran número de personas, empezando el año con la celebración del XXV Gran Concierto Altagraciano, el 14 de enero, concierto que se presenta todos los años, en la Basílica Catedral Nuestra Señora de la Altagracia, en Higüey.

**Este año el concierto conto con la participación solista del afamado saxofonista ED CALLE.,** quien es [músico](#) y [compositor venezolano](#) de [jazz](#), radicado en los [Estados Unidos](#), toca el [saxofón](#), la [flauta](#), el [clarinete](#) y los [teclados](#).

También se ha desempeñado como arreglista, ingeniero de sonido y cantante., ha sido presidente de Artes y Filosofía en el Miami Dade College North Campus.

**Este concierto logró impactar más de 2,500 personas.**

### Temporada Didáctica

Durante mes de febrero, la Orquesta Sinfónica Nacional, celebro su tradicional Temporada Didáctica, bajo la dirección de José Luis Arena (Director Invitado) en la sala Máximo Avilés Blonda, del palacio de Bellas Artes, los días 18, 19 y 20 de febrero

**Esta Temporada Didáctica logró impactar más de 2,300 estudiantes de primaria y secundaria**

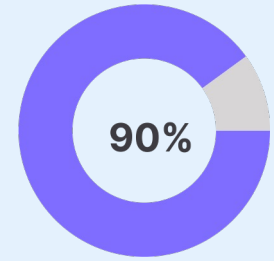
## Programa de Acercamiento e interacción Estudiantil

Ensayo general abierto a los estudiantes de la Escuela Elemental Elila Mena), realizado en la sala Manuel Rueda bajo la dirección de **Santy Rodríguez (Director Asistente de la Orquesta Sinfónica Nacional)**., presentaciones dirigidas a estudiantes de primaria y secundaria. Durante los días 25 y 26 de marzo

EVALUACIÓN T1		
Evaluación	Valor	Ejecutado
Cumplimiento de las metas	80%	80%
Calidad de las evidencias	15%	13%
Tiempo de entrega	5%	0%
	100%	Total: 93%

# REPORTE DE LOGROS T1

## REPORTE DEL POA 2026 – T1 Departamento de Planificación y Desarrollo Institucional



### LOGROS DEL TRIMESTRE

Como unidad asesora, se mantiene un monitoreo constante tanto de los indicadores de gestión como del logro de los objetivos operativos de las distintas unidades. Esto garantiza la alineación de todas las áreas con los objetivos estratégicos de la Dirección General, en consonancia con nuestra naturaleza institucional.

#### **Sección de Formulación, Evaluación y Monitoreo de PPP**

Desde la PPP, se ha realizado un monitoreo de seguimiento a las áreas misionales y sustantivas, resumiendo los logros y objetivos a alcanzar y proyectados para el 2026, de forma tal que cada área este enfocada en lograr sus objetivos, los cuales guardan estrecha relación con los acuerdos de desempeño de cada encargado y sus colaboradores, en donde se certifica que los mismos se han identificado, definido y evaluado.

Como una forma de lograr un mayor compromiso en el alcance de las metas, se ha enviado a cada área un resumen de sus objetivos plasmados en el PEI, correspondiente al 2026, lo que facilita una mejor distribución de cada uno de los puntos y sus indicadores., estos objetivos divididos en cuatro (4) o trimestres permiten un monitoreo más eficiente en las mediciones, lo que permite hacer las observaciones de lugar a cada responsables sobre los avances o ajustes que debe realizar para cumplir con las metas, Observaciones que son tomadas en cuentas, y que es importante identificar, ya sean externas o internas.

En el departamento de planificación y desarrollo institucional, se evidencia un acompañamiento constante a todas las áreas, no solo en el cumplimiento de sus objetivos, sino también en una adecuada redistribución de los recursos, optimizando el rendimiento y garantizando el cumplimiento de las transparencias en cada uno de los procesos.

A partir del trimestre Enero – Marzo, los indicadores del PEI, marcan el inicio del ritmo en todas las actividades ejecutadas, y que a pesar de ciertas limitaciones identificadas en el análisis situacional, que en ocasiones retrasan las ejecuciones, se moderan las ideas con el objetivo de que los grupos de intereses tanto internos como externos, mantengan la motivación necesarias a la integración de las actividades, con especial atención a los procesos de nuevos ingresos y reingresos del estudiantado a través de los diferentes programas de captación de la DGBA.

### **División Desarrollo Institucional y Calidad en la Gestión**

Como resultado de la continuidad en la formulación, desarrollo e implementación de los procesos durante el primer trimestre de 2026, se evidenció un incremento en la frecuencia de las revisiones periódicas asociadas a las NOBACI, alcanzando un 69.80%. Este avance refleja la consolidación de las mejoras en el sistema de control interno.

Asimismo, se mantuvo un monitoreo efectivo de los indicadores de Evaluación del Desempeño Institucional. Las unidades pertinentes lograron un cumplimiento sostenido en el desarrollo de sus indicadores, lo cual se reflejó en los resultados finales, con excepción del indicador ITCGE. Actualmente se trabaja en la optimización de este último, en función de los recursos disponibles de la DGBA.

En cuanto a los indicadores de Gestión de Calidad del Sistema de Monitoreo de la Administración Pública, los resultados métricos obtenidos se alinean con los objetivos establecidos. Este proceso fortaleció la trazabilidad y coherencia de los datos, optimizando la capacidad de evaluación institucional.

Durante este trimestre se iniciaron las mediciones del nivel de satisfacción ciudadana, en cumplimiento con la primera evaluación del 2026 de la Carta Compromiso correspondiente al periodo octubre 2025 – marzo 2026. Actualmente se encuentran en proceso de aplicación las encuestas a los usuarios, con el objetivo de evaluar la calidad de los distintos servicios.

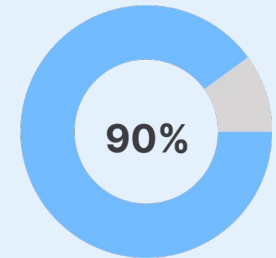
Se avanzó en la formulación, desarrollo y socialización de las políticas de responsabilidad de la Unidad de Producción y Programación de las Artes y del Departamento de Escenotecnia. Estas acciones buscan mejorar y estandarizar las responsabilidades de cada área en relación con la prestación de servicios en las Salas de Teatro de Bellas Artes.

Los procedimientos y políticas de Servicios Generales y sus dependencias fueron concluidos, quedando pendiente su socialización con el personal de la DGBA para los fines de conocimiento.

<b>EVALUACIÓN T1</b>		
<b>Evaluación</b>	<b>Valor</b>	<b>Ejecutado</b>
Cumplimiento de las metas	80%	80%
Calidad de las evidencias	15%	10%
Tiempo de entrega	5%	0%
	100%	<b>Total: 90%</b>

# REPORTE DE LOGROS T1

## REPORTE DEL POA 2026 – T1 Dirección de Recursos Humanos



### LOGROS DEL TRIMESTRE

- **Fortalecimiento de las capacitaciones del personal:** Se ejecutó un programa de formación que impactó a un total de 206 colaboradores, mediante talleres, cursos y conferencias, entre los que se destacan:
  - Curso: Manejo de Estrés (33 participantes) – INFOTEP
  - Curso: Clima Laboral (30 participantes) – INFOTEP
  - Taller: Jubilaciones y Pensiones (58 participantes) – Dirección General de Jubilaciones y Pensiones
  - Conferencia: Salud Mental (40 participantes) – Cooperativa Nacional de Servicios Múltiples de los Maestros (COOPNAMA)
  - Taller: Colusión en los Procesos de Compras y Contrataciones Públicas (45 participantes) – Pro-Competencia
- **Impulso a la inclusión y accesibilidad institucional:** Se desarrolló una jornada sobre Accesibilidad, en coordinación con el Comité de Inclusión y Accesibilidad Gubernamental (CIAG), promoviendo una cultura organizacional más inclusiva. Diversos colaboradores participaron en capacitaciones orientadas a la sensibilización sobre la atención a personas con discapacidad, tales como, Trato Digno (6) participantes- Curso Capacidad y Empleo desde el Enfoque del Derecho (15) participantes- y Accesibilidad Universal (18) participantes.
- **Promoción del bienestar integral del personal:** Como parte de los programas de clima laboral, se llevó a cabo una jornada de salud y bienestar que incluyó servicios odontológicos, beneficiando a 35 colaboradores con limpieza y aplicación de flúor.
- **Programa de integración, socialización y conmemoración:** En el marco del Día Internacional de la Mujer y en coordinación con el área de Equidad de Género, se realizó un conversatorio, (**Mujer eres Arte**) impartida por el consejo Nacional de Drogas, con la participación de 47 colaboradores. Asimismo, con motivo de la Semana Santa, se desarrolló un compartir que contribuyó al fortalecimiento del clima laboral, acompañadas del otorgamiento de varios días de asueto conforme al catálogo de beneficios institucional.

• **Gestión efectiva de beneficios al personal:** Se aprobaron 12 préstamos a colaboradores, contribuyendo al bienestar socioeconómico del personal, en coordinación con las instancias correspondientes.

• **Planificación estratégica y cumplimiento oportuno de indicadores SISMAP (Recursos Humanos):**

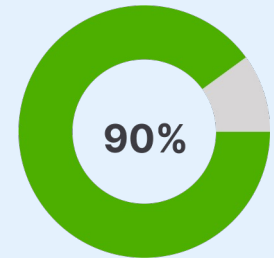
- Elaboración y aprobación del Plan de Capacitaciones 2026, alineado a las necesidades institucionales.
- Aprobación del Plan de Trabajo del Comité de Seguridad y Salud, fortaleciendo la prevención de riesgos laborales.
- Remisión oportuna de la Plantilla de Evaluación del Desempeño 2025 y los acuerdos correspondientes al año 2026.
- Actualización de la plantilla de funcionarios.
- Remisión del Manual de Cargos institucional, actualmente en proceso de revisión y aprobación por el Ministerio de Administración Pública.

Finalmente, estos resultados evidencian el compromiso de esta Dirección con el fortalecimiento del talento humano, la mejora continua de los procesos institucionales y el cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos.

EVALUACIÓN T1		
Evaluación	Valor	Ejecutado
Cumplimiento de las metas	80%	80%
Calidad de las evidencias	15%	10%
Tiempo de entrega	5%	0%
	100%	Total: 90%

# REPORTE DE LOGROS T1

## REPORTE DEL POA 2026 – T1 Departamento de Tecnologías



### LOGROS DEL TRIMESTRE

Durante el primer trimestre del año en curso, el área de Transformación Digital ha desarrollado diversas acciones orientadas a fortalecer la infraestructura tecnológica, optimizar los servicios institucionales y garantizar el cumplimiento de los lineamientos gubernamentales en materia de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

En ese sentido, se brindó acompañamiento y supervisión integral en el uso de las tecnologías durante el evento **Berklee Santo Domingo 2026**, asegurando la disponibilidad y eficiencia de los servicios tecnológicos requeridos. De igual manera, se ha dado continuidad a la revisión e implementación de mejoras en los equipos tecnológicos en uso, con el objetivo de optimizar su rendimiento y asegurar su eficiencia en los procesos institucionales.

En el ámbito de adquisiciones, se ofreció acompañamiento, asesoría y supervisión en la compra de equipos tecnológicos y de comunicaciones contemplados en el **Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)**, correspondientes al primer trimestre del año 2026, contribuyendo a cubrir las necesidades de los distintos departamentos y dependencias de la **DGBA**. Entre los que podemos destacar **la contratación de servicios de impresión y soporte técnico especializado para impresoras**, garantizando la calidad y continuidad de estos servicios.

Se ha gestionado el aumento de la velocidad del servicio de internet, con el objetivo de optimizar y garantizar la continuidad de los procesos académicos y administrativos, mejorando significativamente la calidad de este servicio en varias dependencias, tales como el **Conservatorio Nacional de Música, la Escuela Elemental Elila Mena, la Escuela de Bellas Artes de Santo Domingo Este, la Escuela de Artes Visuales y la Escuela de Danza.**

Asimismo, se coordinó la instalación de los servicios de voz e internet en las **Escuelas de Bellas Artes de Arte Dramático, Cotuí y Puerto Plata**, en coordinación con la **Dirección Administrativa y Financiera**. Estas acciones permiten fortalecer la comunicación institucional, así como asegurar condiciones adecuadas para el desarrollo de las actividades formativas y operativas.

Adicionalmente, se han sometido avances en la implementación de mejoras en TIC, orientadas a fortalecer el posicionamiento institucional en el indicador **iTICge**, en alineación con las recomendaciones emitidas por la **Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC)**, en su calidad de órgano rector.

Por otra parte, el personal del área participó activamente en cursos y talleres especializados, con el propósito de fortalecer sus competencias y contribuir al desarrollo de una gestión pública más eficiente, integrada y orientada a resultados.

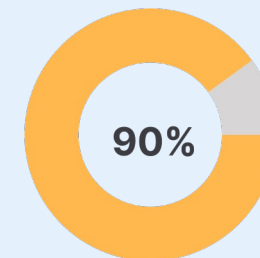
Finalmente, en coordinación con la **Dirección de Recursos Humanos**, se gestionó una campaña de concientización sobre riesgos cibernéticos, dirigida al personal institucional, con el objetivo de fortalecer la cultura de ciberseguridad y proteger los activos de información de la institución.

En conjunto, estas acciones reflejan el compromiso del área de Transformación Digital con miras a la mejora continua, la eficiencia operativa y el fortalecimiento de la transformación digital institucional.

EVALUACIÓN T1		
Evaluación	Valor	Ejecutado
Cumplimiento de las metas	80%	80%
Calidad de las evidencias	15%	10%
Tiempo de entrega	5%	0%
	100%	Total: 90%

# REPORTE DE LOGROS T1

## REPORTE DEL POA 2026 – T1 División Jurídica



### LOGROS DEL TRIMESTRE

Durante el período comprendido entre enero y marzo de 2026, el Departamento Jurídico ha desarrollado sus funciones con un alto nivel de eficiencia, garantizando el cumplimiento de las normativas legales y el fortalecimiento institucional. Las acciones ejecutadas han estado orientadas a asegurar la transparencia, legalidad y correcta formalización de las operaciones administrativas y artísticas de la institución.

El desempeño del Departamento Jurídico durante este trimestre ha sido óptimo, evidenciándose en el cumplimiento de las metas programadas. En este período se elaboraron y tramitaron un total de trece (13) contratos de arrendamiento de salas, que dieron lugar a la realización de treinta y siete (37) funciones, con una asistencia acumulada de 9,384 personas.

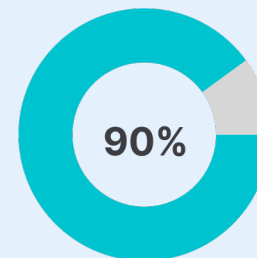
Asimismo, se llevaron a cabo análisis de documentos legales que respaldan la transparencia y legalidad en el uso y alquiler de salas y espacios institucionales.

De igual manera, se brindó asesoría continua y seguimiento a los procesos de compras, así como la evaluación y emisión de opiniones jurídicas sobre posibles acuerdos con terceros. Estas acciones permitieron la correcta ejecución y puesta en funcionamiento de iniciativas en beneficio de la institución, siempre en apego a las disposiciones legales vigentes. También se gestionó la tramitación legal de acuerdos interinstitucionales.

EVALUACIÓN T1		
Evaluación	Valor	Ejecutado
Cumplimiento de las metas	80%	80%
Calidad de las evidencias	15%	10%
Tiempo de entrega	5%	0%
	100%	Total: 90%

# REPORTE DE LOGROS T1

## REPORTE DEL POA 2026 – T1 Relaciones Interinstitucionales



### LOGROS DEL TRIMESTRE

- **Gestión de cooperación con la Embajada de Francia para el proyecto “La Mélodie Française”**

En el ámbito internacional, se sostuvo una reunión con la señora Brigitte Veyne, Consejera de Cooperación y Acción Cultural de la Embajada de Francia, con el objetivo de gestionar apoyo a la iniciativa *La Mélodie Française*, desarrollada por la Compañía Lírica Nacional. Este proyecto contempla la realización de un taller formativo dirigido a cantantes líricos dominicanos, así como un concierto de cierre en el Teatro Nacional.

Como resultado de esta gestión, se obtuvo el respaldo institucional de la Embajada de Francia, materializado a través de acciones de promoción y la organización de un brindis el día del concierto. Asimismo, se articuló la participación de la Alianza Francesa de Santo Domingo, que brindará apoyo técnico para facilitar competencias lingüísticas de los participantes, fortaleciendo la calidad interpretativa del repertorio en idioma francés.

Este logro consolida vínculos de cooperación cultural y contribuye al fortalecimiento de las capacidades artísticas nacionales.

- **Articulación con el ISFODOSU para la implementación de un programa de titulación docente**

El 27 de marzo de 2026 se realizó una reunión virtual entre la Dirección General de Bellas Artes y el ISFODOSU, en el contexto del acuerdo marco interinstitucional vigente. Durante este encuentro, se gestionó la implementación de un plan de titulación dirigido a docentes de las escuelas de Bellas Artes que no poseen formación superior, con miras a su profesionalización para lo cual se coordina un acuerdo específico entre las instituciones involucradas.

Como resultado, se acordó coordinar la elaboración de un plan de estudios conjunto, la incorporación de prácticas y pasantías en las escuelas de Bellas Artes, y la formulación de un convenio específico para regular estas acciones. Dicho convenio contempla el desarrollo de un programa de Técnico Superior Universitario en Educación Artística, con una duración estimada de dos años, así como la conformación de una comisión curricular interinstitucional para su diseño e implementación.

Adicionalmente, la Dirección Académica del ISFODOSU asumió la elaboración de la propuesta de convenio para su remisión a la Rectoría correspondiente. Este avance representa un paso significativo hacia la profesionalización del cuerpo docente y el fortalecimiento institucional mediante alianzas estratégicas en el ámbito educativo.

- **Elaboración de Memorándum de Entendimiento DGBA – So Dança Global Ambassadors (So Dança In Motion 2026)**

En enero de 2026, se llevó a cabo una mesa de trabajo de la Sección de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales con la División Jurídica para la elaboración del borrador del Memorándum de Entendimiento entre la Dirección General de Bellas Artes (DGBA) y So Dança Global Ambassadors, relativo a la realización del evento *So Dança In Motion 2026*. El acuerdo establece la cesión temporal, sin costo, de espacios institucionales para la realización del evento en dos sedes: la Escuela Nacional de Danza (ENDANZA), en Santo Domingo (del 3 al 5 de agosto de 2026), y la Escuela de Bellas Artes de Santiago (del 7 al 9 de agosto de 2026), así como la coordinación de las ceremonias de apertura y clausura en el Salón de la Cúpula del Palacio de Bellas Artes y en la Escuela de Bellas Artes de Santiago.

Como resultado de este proceso, se logró estructurar un instrumento de cooperación que garantiza beneficios directos para la DGBA, destacándose la obtención de becas formativas para estudiantes: becas completas para todos los bailarines varones de ENDANZA y de la Escuela de Bellas Artes de Santiago; veinte (20) becas completas para alumnas; y diez (10) becas adicionales con un cincuenta por ciento (50%) de descuento.

Este acuerdo fortalece la proyección institucional de la DGBA, amplía las oportunidades de formación para sus estudiantes y consolida alianzas estratégicas en el ámbito de la danza a nivel internacional, sin generar compromisos financieros para la institución en cuanto al uso de sus espacios.

- **Seguimiento de acuerdos vigentes. Enlace Interinstitucional**

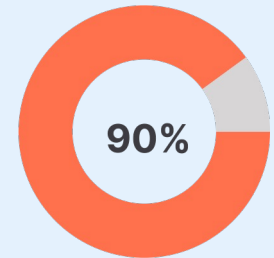
Seguimiento a Acuerdo con Alianza Francesa de Santo Domingo, se continúa con el programa de becas para estudiantes y colaboradores de la DGBA, facilitación de un profesor y traductor para dar apoyo a la Compañía Lírica Nacional en el Taller de la Melodie Française.

Se gestionó la sala del ICDA, la cual fue concedida en virtud del acuerdo entre nuestras instituciones y se presenta el Coro Nacional en dicho auditorio, en el mes de marzo.

EVALUACIÓN T1		
Evaluación	Valor	Ejecutado
Cumplimiento de las metas	80%	80%
Calidad de las evidencias	15%	10%
Tiempo de entrega	5%	0%
	100%	Total: 90%

# REPORTE DE LOGROS T1

## REPORTE DEL POA 2026 – T1 Gerencia Financiera y Administrativa



### LOGROS DEL TRIMESTRE

#### Departamento Contabilidad

Continuando con nuestra política de transparencia, publicamos en nuestro portal web, sección transparencia, los siguientes reportes mensuales: Ingresos y Egresos totales de la cuenta bancaria corriente interna y de la Cuenta Única del Tesoro, los libramientos presupuestarios, como también de las facturas recibidas de proveedores de bienes y servicios, todos en detalle. También, seguimos fortaleciendo los controles internos y procedimientos en la gestión financiera y administrativa.

Los ingresos por captación directa (renta de espacios físicos) ascendieron **Cinco Millones Ciento Tres Mil Cuatrocientos Noventa y Tres Con 10/100 (RD\$ RD\$5,103,493.10)**

Al 31 de marzo de 2026, las cuentas por pagar ascienden **Dos Millones Cientos Setenta y Nueve Mil Setecientos Noventa y Siete con 26/100 (RD\$2,179,797.26)**, correspondientes a facturación de bienes y servicios y avance recibido en separación de salas para próxima actividad.

A la misma fecha, las cuentas por cobrar ascendieron **Diez Millones Cinco Mil Trecientos Treinta y Nueve con 84/100, (RD\$10,005,339.84)** correspondientes al arrendamiento de los espacios, El pago realizado por anticipado para seguros de vehículos y licencias de antivirus con un valor de **Doscientos Ochenta y Dos Mil Trecientos Treinta Con 42/100 (RD\$282,330.42)**

En el aspecto fiscal, continuamos con los pagos de las retenciones efectuadas por desembolsos y las correspondientes declaraciones de impuestos que nos corresponden en cada período. Elaboramos una proyección de erogaciones apoyando la planificación y uso de los recursos financieros.

Enviamos todos los formularios requeridos en la Norma General de cierre de operaciones contables en versión PDF y Excel, así como, los soportes necesarios que incluyen los registros en el Sistema de Administración de Bienes (SIAB), a la Dirección General de Contabilidad Gubernamental, en la división del Sistema de Análisis del Cumplimientos de las Normativas Contables (SISACNOC), cumpliendo y permitiéndonos estar al día con la remisión de las informaciones contables y normativas correspondientes al corte del primer trimestre del año 2026.

Para esta fecha 31 de marzo 2026, se habían contemplado los saldos a favor de los empleados de los años 2020 hasta 2022, siendo los mismo autorizado para compensación de cada uno. Seguimos trabajando en conjuntos con las diferentes áreas para mantener y cumplir con los procesos establecido en la institución. Seguimos trabajando con Control Interno la implementación de los registros y carga de documentos para los fines correspondientes.

### **División Presupuesto**

La unidad ejecutó la asignación correspondiente al trimestre, conforme a los lineamientos establecidos. Este cumplimiento reflejó un alto grado de eficiencia en la gestión de sus responsabilidades funcionales, así como un desempeño eficaz y transparente en la ejecución presupuestaria institucional.

Cuenta	Sub-Cuenta	Ejecución	Porcentaje %
2.1	Remuneraciones y Contribuciones	137,979,542.67	0.91%
2.2	Contrataciones y Servicios	10,125,600.23	0.06%
2.3	Materiales y Suministros	2,082,486.96	0.01%
2.6	Bienes Muebles, Inmuebles E Intangibles	21,181.00	0.00%
	Total Gastos	150,208,810.86	98%

## Departamento de Compras y Contrataciones

Las compras de Bienes y Servicios, todas realizadas de acuerdo a la legislación vigente y dentro del Sistema Electrónico de Contrataciones Públicas (SECP), se ejecutaron en el primer trimestre del año en curso, por un monto global de **RD\$ 80,456,458.00**, con **veinte (20) procesos de compras**, detallados a continuación:

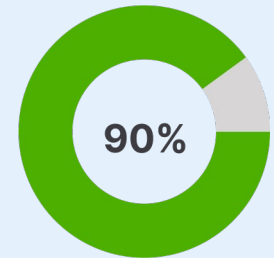
**Cuadro resumen con las compras ejecutadas durante el primer trimestre del año 2026, desde el seis (06) de enero al treinta y uno (31) de marzo:**

CANTIDAD DE PROCESOS	COMPRAS POR TIPO DE PROCESO	MONTO TOTAL
Once (11) procesos	Compras por Debajo del Umbral	\$RD 929,318.00
Siete (7) procesos	Compras Menores	\$RD 8,040,340.00
Un (1) proceso  (Nota: Status del proceso: en análisis del sobre B oferta económica, para luego ser adjudicado, este monto colocado es el estimado de la compra)	Comparación de precios	\$RD 70,000,000.00
Un (1) proceso	Procesos de excepción: Arrendamiento para uso Estatal	\$RD1,486,800.00
<b>Total: 20 procesos</b>		<b>\$RD 80,456,458.00</b>

EVALUACIÓN T1		
Evaluación	Valor	Ejecutado
Cumplimiento de las metas	80%	80%
Calidad de las evidencias	15%	10%
Tiempo de entrega	5%	0%
	100%	Total: 90%

# REPORTE DE LOGROS T1

## REPORTE DEL POA 2026 – T1 Departamento de Comunicaciones



### LOGROS DEL TRIMESTRE

Durante el trimestre enero–marzo de 2026, la Dirección General de Bellas Artes mantuvo una presencia mediática sólida en medios impresos, digitales, audiovisuales y plataformas sociales, reflejando un inicio de año dinámico, con una agenda cultural activa y diversificada con más de 234 publicaciones digitales en medios dominicanos.

Uno de los principales focos de visibilidad fue el desarrollo del programa **Berklee en Santo Domingo 2026**, que generó amplia cobertura a nivel nacional. La iniciativa incluyó clases magistrales, encuentros formativos y la participación de figuras destacadas como el pianista dominicano Michel Camilo, El programa impactó directamente a jóvenes músicos, destacándose la entrega de becas y el reconocimiento al talento emergente.

La cobertura también evidenció el fortalecimiento de la formación artística mediante convocatorias a escuelas de Bellas Artes, el desarrollo de la temporada didáctica de la Orquesta Sinfónica Nacional y diversas iniciativas educativas orientadas a niños y jóvenes, reafirmando el compromiso institucional con la enseñanza artística.

En el ámbito escénico, se destacó la celebración del Mes del Teatro con la puesta en escena de producciones como **“Las Criadas”**, así como el inicio de la conmemoración del 80 aniversario de la Compañía Nacional de Teatro. En artes visuales, sobresalieron exposiciones como **“La retrospectiva de Miguel Tió”** y homenajes a figuras relevantes del ámbito cultural.

La agenda incluyó además festivales especializados como Clarinetísimo 2026, conciertos, recitales y actividades de intercambio cultural, junto a iniciativas de cooperación internacional que fortalecen el alcance institucional.

En conjunto, las publicaciones del trimestre reflejan un posicionamiento institucional estable y en crecimiento, con una marcada presencia en medios, diversificación de la oferta cultural y fortalecimiento de la proyección nacional e internacional de Bellas Artes, consolidando su rol en la promoción, formación y difusión de las artes en la República Dominicana.

<b>Comparativo Comparación de Publicaciones - DGBA 2024-2026</b>			
<b>Trimestre / Año</b>	<b>Publicaciones</b>	<b>Comparación</b>	<b>% Crecimiento</b>
1er trimestre 2025	187	—	—
2do trimestre 2025	295	+108 (vs. 1er trim. 2025)	+58 %
3er trimestre 2025	312	+17 (vs. 2do trim. 2025)	+5.8 %
4to trimestre 2025	142	-170 (vs. 3er trim. 2025)	-54.5 %
<b>1er trimestre 2026</b>	<b>234</b>	<b>+92 (vs. 4to trim. 2025)</b>	<b>+64.8 %</b>

El primer trimestre de 2026 muestra una recuperación significativa en el volumen de publicaciones, con un crecimiento de 64.8 % respecto al trimestre anterior. Este aumento responde a la reactivación de la agenda institucional y a eventos de alto impacto mediático, especialmente el programa Berklee en Santo Domingo 2026, junto a una amplia programación académica, musical y escénica.

El comportamiento confirma un retorno a niveles de visibilidad altos tras la caída registrada en el cierre de 2025, evidenciando un fortalecimiento del posicionamiento institucional y una estrategia efectiva de difusión en medios.

**Sección Audiovisual, Gráficos y Digital**

Durante este periodo, se realizáron coberturas fotográficas y audiovisuales de más de 39 actividades, entre ellas tres obras de teatro, seis recitales, 11 talleres, 16 conciertos. Además, seis visitas de autoridades extranjeras y locales, tres masterclass, recibimiento de becas, una

audición, una firma de acuerdo, un concurso, tres inauguraciones, una ofrenda floral Altar de la Patria, dos ediciones del periódico digital +Bellas Artes, entre ellas el 71 Aniversario del Coro Nacional Dominicano, donaciones de instrumentos.

### **Unidad de Medios Digitales**

En el presente informe trimestral, presentamos las estadísticas de nuestras redes sociales, así como un resumen de las actividades realizadas y promovidas por la Unidad de Medios Digitales de la Dirección General de Bellas Artes (DGBA).

Durante este período, la unidad ha realizado aproximadamente novecientas (900) publicaciones, logrando proyectar con éxito las actividades, los servicios, la imagen y la identidad de la institución, manteniendo a la vez informados a los ciudadanos, tanto internos como externos, asegurando una comunicación efectiva y accesible

A continuación, detallamos las métricas correspondientes a cada medio:

#### **Instagram**

Nuevo seguidores: 3,492  
Total de seguidores:  
atualmente Visualizaciones:  
2.5 millones  
Alcance: 169,100  
Interacciones con el contenido:  
72,000 Clics en el enlace: 192  
Visitas: 24,300

#### **Facebook:**

Nuevos seguidores: 53  
Total de seguidores: 2,818 actualmente  
Espectadores: 12,400 cuentas  
alcanzadas Visualizaciones: 50,103  
Interacciones con el contenido:  
1,500 Visitas: 1,114

**Youtube:**

Vistas: 8,323

Horas de reproducción: 238.9 (horas)

Suscripciones: 21 nuevas (para un total de 1,610 suscriptores actualmente).

**TikTok**

Visualizaciones de las publicaciones:

10,456 Visualizaciones del perfil: 327

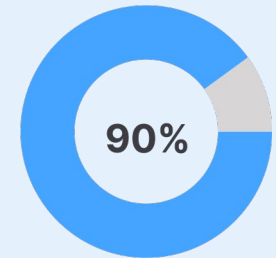
Me gusta: 263

Nuevos seguidores: 64 en este período Total, de seguidores: 575 actualmente

EVALUACIÓN T1		
Evaluación	Valor	Ejecutado
Cumplimiento de las metas	80%	80%
Calidad de las evidencias	15%	10%
Tiempo de entrega	5%	0%
	100%	Total: 90%

# REPORTE DE LOGROS T1

## REPORTE DEL POA 2026 – T1 Oficina de Acceso a la Información



### LOGROS DEL TRIMESTRE

La Oficina de Acceso a la Información (**OAI**) de la Dirección General de Bellas Artes (**DGBA**) opera bajo los principios de la **Ley 200-04** de Libre Acceso a la Información Pública y el Decreto **130-05** con el objetivo de garantizar el derecho ciudadano a acceder a información veraz, oportuna y completa.

#### Nivel de Satisfacción:

La **OAI** alcanzó un **100.00%** de satisfacción en el servicio durante el trimestre, superando el **99%** registrado en periodos anteriores. Este logro refleja la calidad en la atención a solicitudes y la profesionalidad del equipo.

#### Portal de Transparencia:

El portal de la DGBA se posicionó en el **9º** lugar entre **227** instituciones evaluadas (enero-marzo 2026), destacando por su actualización mensual y cumplimiento de la Resolución **02-2021** de la **DIGEIG**. Los datos divulgados incluyen ejecutorias presupuestarias y gestión institucional, garantizando accesibilidad permanente.

**Tabla: Datos del Portal de Transparencia (2026)**

Mes	Cantidad
Enero	<b>100</b>
Febrero	En proceso
Marzo	En proceso
Abril	
Mayo	
Junio	

**Solicitudes de Información:**

En el periodo **enero-marzo 2026**, se tramitaron **194**, solicitudes mediante medios presenciales, correos electrónicos, físicos y en el Sistema Único de Acceso a la Información Pública (**SAIP**) durante este trimestre.

**Tabla: Solicitudes del SAIP (enero-marzo 2026)**

Mes	Cantidad	Tiempo de respuesta
Enero	49	1 día
Febrero	73	1 día
Marzo	72	1 día

**Sistema 3-1-1**

Durante el trimestre, no se registraron reclamos, quejas o sugerencias.

El sistema opera como canal para denuncias, aunque en este periodo no hubo casos relevantes.

**Tabla: Sistema 3-1-1 (enero-marzo 2026)**

Recibidas	Contestadas	Pendientes
<b>Quejas</b>	0	0
<b>Reclamaciones</b>	0	0
<b>Sugerencias</b>	0	0
<b>Otras</b>	0	0
<b>Total</b>	0	0

**Logros y Eventos Destacados:**

**Participación:** En la actividad del **Instituto Nacional de Administración Pública (INAP)**, donde se celebró la **“La Semana del Servidor Público”**, con diferentes actividades conmemorativas al 25 de enero, establecida mediante la Ley 302, promulgada el 19 de mayo del año 1981, que declara en la **República Dominicana**.

## Desafíos y Perspectivas:

Debido a los cambios implementados en la plataforma **WordPress**, y en coordinación con la **OGTIC**, se realizaron mejoras orientadas a optimizar la accesibilidad. Como parte de este proceso de renovación, el portal fue restaurado en marzo de **2026**.

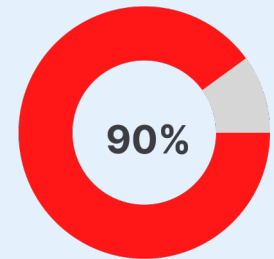
### **Transparencia y Rendición de Cuentas:**

Se continúa fortaleciendo la integridad en la gestión de la información, priorizando la colaboración interinstitucional y la capacitación continua del personal, con el objetivo de garantizar prácticas más transparentes y eficientes.

EVALUACIÓN T1		
Evaluación	Valor	Ejecutado
Cumplimiento de las metas	80%	80%
Calidad de las evidencias	15%	10%
Tiempo de entrega	5%	0%
	100%	Total: 90%

# REPORTE DE LOGROS T1

## REPORTE DEL POA 2026 – T1 Departamento de servicios generales y áreas comunes



### LOGROS DEL TRIMESTRE

Durante el periodo Enero-marzo 2026, el Departamento de Servicios Generales de la Dirección General de Bellas Artes, desarrolló múltiples acciones orientadas a garantizar el adecuado funcionamiento operativo de la institución, asegurando la gestión eficiente de los recursos, el mantenimiento de la infraestructura, la supervisión de los servicios internos y el apoyo logístico a todas las áreas.

Este informe presenta los principales logros, actividades realizadas y retos identificados durante este período.

### 2. Objetivos del Departamento

#### Objetivo general:

Asegurar la operación continua, segura y eficiente de las instalaciones y servicios institucionales mediante una gestión planificada, responsable y orientada a resultados del trimestre.

#### Objetivos específicos:

- Garantizar la administración oportuna de los servicios internos y de apoyo.
- Mantener en óptimas condiciones la infraestructura física, equipos y vehículos institucionales.
- Optimizar el uso de recursos materiales y logísticos.
- Supervisar el cumplimiento de contratos de servicios externos.
- Promover prácticas de sostenibilidad y eficiencia energética.

### **3. Áreas de Gestión.**

#### **1. Mantenimiento de Infraestructura**

- Realizamos el mantenimiento preventivo y correctivo en edificios, oficinas y áreas comunes como son el Palacio de Bellas Artes, Edificio de las Escuelas de Bellas Artes, El Conservatorio Nacional de Música,
- Intervenciones destacadas:
  - Reparación de sistemas eléctricos y climatización.
  - Pintura y remozamiento de espacios críticos.

#### **2. Gestión de Flota Vehicular**

- Mantenimiento programado de los 2 vehículos de la flota institucional. atendidos.
- Implementación de controles para consumo de combustible, fusionando rutas.

#### **3. Servicios de Limpieza y Conserjería**

- Supervisión continua de las brigadas internas.
- Cobertura del **100%** de los espacios operativos.

#### **4. Seguridad Física y Vigilancia**

- Coordinación de personal de seguridad y controles de acceso.

#### **5. Gestión de Almacén y Suministros**

- Registro y control de inventario mediante sistemas digitalizados.
- Distribución eficiente de materiales de oficina y equipos.

#### **6. Logística y Apoyo Institucional**

- Apoyo en traslados, movilización de equipos y montaje logístico.
- Respuesta eficiente a solicitudes de todas las áreas.

---

### **4. Conclusión**

El Departamento de Servicios Generales está cumpliendo satisfactoriamente con las responsabilidades asignadas durante este primer

trimestre 2026, contribuyendo al buen funcionamiento institucional y apoyando las operaciones internas. Se destaca un compromiso continuo con la mejora de procesos, la eficiencia administrativa y la calidad del servicio brindado.

EVALUACIÓN T1		
Evaluación	Valor	Ejecutado
Cumplimiento de las metas	80%	80%
Calidad de las evidencias	15%	10%
Tiempo de entrega	5%	0%
	100%	Total: 90%

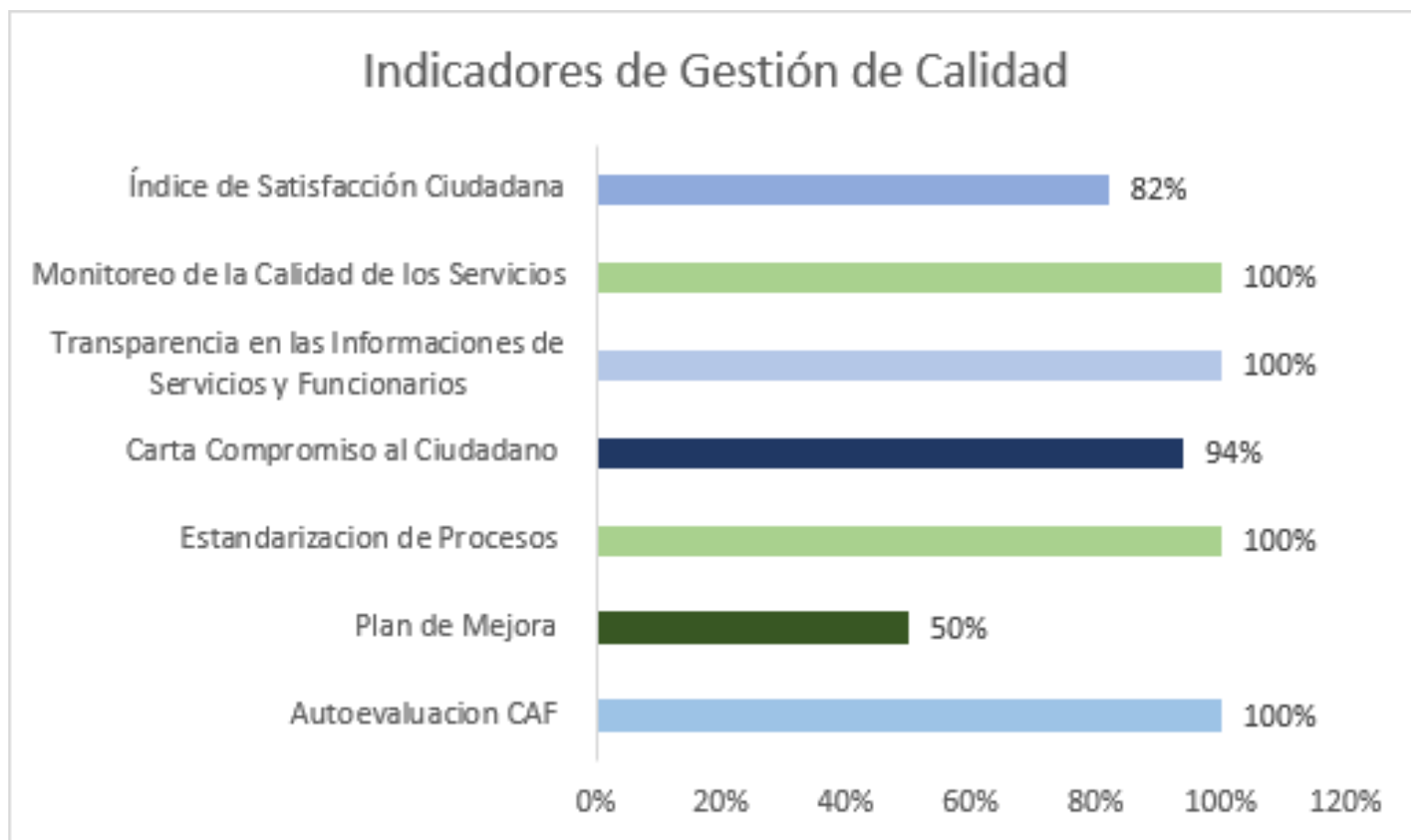
**Jean Marie Periche**

Encargada Departamento de Planificación y Desarrollo



# **ANEXOS – MATRICES Y EVIDENCIAS**

## INDICADORES DE GESTIÓN DE CALIDAD POA T1



**ANEXO:** A continuación, los logros más relevantes de nuestras compañías artísticas de la DGBA, comprendidos entre Enero – Marzo del 2026

COMPAÑÍA ARTÍSTICA	EVENTOS	PUBLICO
		<b>IMPACTADO</b>
<b>Compañía Lírica Nacional</b>	La Compañía Lírica Nacional, ofreció su concierto didáctico <b>"El Mundo del Canto Lírico"</b> al Liceo Eugenio María de Hostos, en la Sala La Dramática del Palacio de Bellas Artes.	Asistencia de Público:  34 personas
	La Compañía Lírica Nacional ofreció su concierto didáctico en el Liceo Escuela Nuestra Señora del Carmen, como parte de la celebración de la semana fundacional de las Hermanas Virgen del Monte Carmelo	Asistencia de Público:  578 personas
	La Compañía Lírica Nacional, en el marco de su <b>Temporada de Conciertos Líricos</b> , llevó a cabo 4 encuentros durante el mes de febrero. El primero en la Sociedad Dominicana de Odontólogos Pensionados y Retirados (SODOPYR), continuando con la programación, realizó <b>un concierto en las celebraciones de la Noche Larga de Museos, en el Museo Fortaleza Santo Domingo</b> , Además, se presentó en el International School de Punta Cana, concluyendo con la programación presentándose en el Centro Cultural Dominicano-Americano.	Asistencia de Público:  1,061 personas

<p><b>Teatro Rodante Dominicano</b></p>	<p>El Teatro Rodante Dominicano, presentó el estreno de su obra teatral <b>"SALOMÉ"</b>, en tres funciones, contando con una función de gala como estreno para público general, y dos funciones escolares en la Sala Máximo Avilés Blonda del Palacio de Bellas Artes. Este espectáculo gira en torno a la figura emblemática de las letras y educadora dominicana, Salomé Ureña</p>	<p>Asistencia de Público: 1,259 personas</p>
<p><b>Ballet Folklórico Nacional Dominicano</b></p>	<p>El Ballet Folklórico Nacional Dominicano, realizo una función especial de su espectáculo <b>"Fradique"</b>, en honor al Maestro <b>Rafael Fadrique Barina Lizardo</b>, creador del Ballet Folklórico Dominicano; en la Sala de Teatro Héctor Inchaustegui Cabral del Centro de la Cultura Ercilia Pepín, Santiago.</p>	<p>Asistencia de Público: 250 personas</p>
	<p>El Ballet Folklórico Nacional Dominicano realizó una presentación en el acto de inauguración del Bulevar de los Artistas de la provincia San Cristóbal, en <b>Homenaje a la Folklorista Claudia Figuereo</b>, en el Auditorio Pablo Claudio de la Escuela de Bellas Artes San Cristóbal,</p>	<p>Asistencia de Público: 220 personas</p>

<b>Compañía Nacional de Danza Contemporánea</b>	La Compañía Nacional de Danza Contemporánea, realizó la actividad " <b>Signos Particulares</b> " ( <b>Proyecto Danza Creativa</b> ), en la Alianza Francesa de Santo Domingo,	Asistencia de Público: 80 personas
	La Compañía Nacional de Danza Contemporánea participó en el espectáculo de danza " <b>Danse a la Carte</b> ", en el Lycée Français International de Las Terrenas y en el Hotel Casa Grande, Las Terrenas, Samaná.	Asistencia de Público: 400 personas
<b>Compañía Nacional de Teatro</b>	La Compañía Nacional de Teatro llevó a cabo el estreno de su más reciente espectáculo teatral " <b>Las Criadas</b> ", en la Sala Máximo Avilés Blonda, La pieza es una versión libre del clásico universal de Jean Genet.	Asistencia de Público: 740 personas
	El Coro Nacional Dominicano, realizó su participación artística, como parte de la programación del " <b>Premio Nacional de Literatura</b> ", auspiciado por la Fundación Corripio, en la Sala Carlos Piantini, Teatro Nacional Eduardo Brito.	Asistencia de Público 290 personas

<b>Coro Nacional Dominicano</b>	El Coro Nacional Dominicano y el Ballet Folklórico Nacional Dominicano, participaron en el Espectáculo " <b>Canto a la Patria</b> ", organizado por el Ministerio de Cultura, en el Teatro Nacional Eduardo Brito.	Asistencia de Público 1290 personas
	El Coro Nacional Dominicano, celebró el 50 Aniversario del Coro "Gabriel del Castillo", en el salón de actividades del Ayuntamiento de San Pedro de Macorís.	Asistencia de Público 140 personas
	El Coro Nacional Dominicano, inició su " <b>Temporada de Conciertos de Primavera 2026</b> ", realizando los primeros conciertos en el auditorio Patrick N. Hughson del Instituto Cultural Domínico Americano, y en la Parroquia Jesús Maestro.	Asistencia de Público 133 personas
<b>Galería Nacional</b>	La Galería Nacional, inauguró la exposición " <b>Más Allá de lo Real</b> " del artista proveniente de la diáspora dominicana en el exterior, Miguel Tió. La inauguración ocurrió, en el Salón de la Rotonda, exhibiéndose en un período de exhibición de alrededor de un mes.	Asistencia de Público 230 personas

	<p>La Galería Nacional, realizó la inauguración de la exposición "<b>Diálogo Orgánico</b>", del artista dominicano Pedro Ortogarias, el pasado jueves 26 de marzo a las 6:30 pm. Esta exposición estará en exhibición hasta el jueves 14 de mayo; ocupando el Salón de la Rotonda del primer nivel de la Galería</p>	<p>Asistencia de Público 55 personas</p>
	<p>Las compañías artísticas de la DGBA, participaron en el acto de inauguración y celebración del Anfiteatro "<b>La Gaviota</b>" ubicado en <b>Ciudad Juan Bosch</b>, Las compañías participantes fueron: Compañía Lírica Nacional, Ballet Folklórico Nacional Dominicano, Compañía Nacional de Danza Contemporánea, Ballet Nacional Dominicano, y el Coro Nacional Dominicano</p>	<p>Asistencia de Público 3430 personas</p>

## ANEXO: DIVISIÓN DE REGISTRO Y SERVICIOS ESTUDIANTILES – POA T1

Para el nuevo período 2025–2026, la matrícula ascendió a **6,686 estudiantes**, lo que representa **un incremento del 11%** en comparación con el año anterior. Este crecimiento evidencia el fortalecimiento continuo del sistema educativo y su capacidad para atraer y retener a una mayor población estudiantil. A continuación, se presenta el desglose correspondiente:

Escuelas Nacionales	AÑO 2025-2026
Conservatorio Nacional de Música	239
Escuela Nacional de Danza	180
Escuela Elemental de Música Elila Mena	531
Escuela Nacional de Artes Dramático	165
Escuela Nacional de Artes Visuales	318
<b>Total Escuelas Nacionales 2025-2026</b>	<b>1433</b>

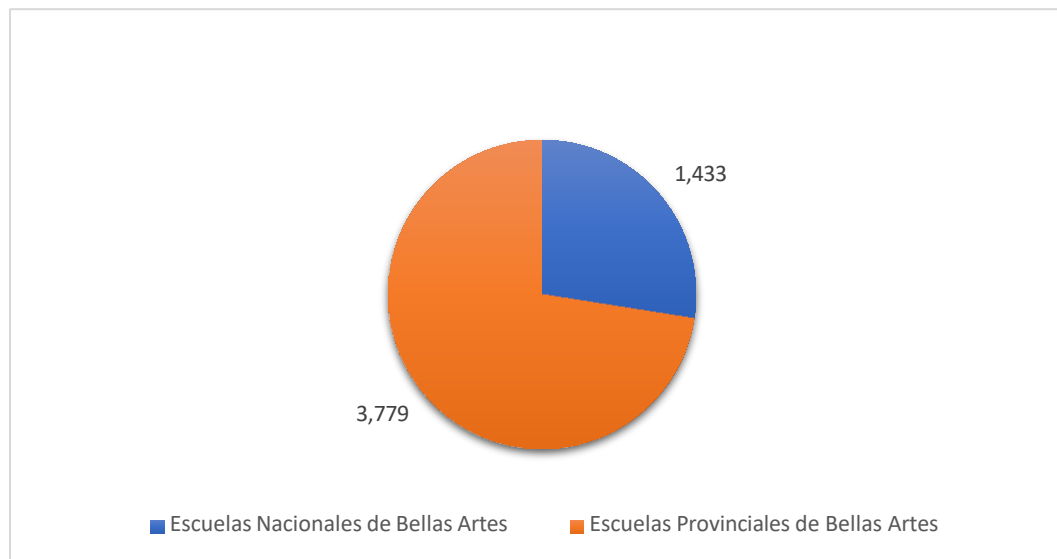
Escuelas Provinciales	AÑO 2025-2026
Escuela de Bellas Artes Moca	331
Escuela de Bellas Artes Salcedo	197
Escuela de Bellas Artes San Cristóbal	363
Escuela de Bellas Artes San Francisco De Macorís	210
Escuela de Bellas Artes San Juan	211
Escuela de Bellas Artes Santiago	457
Escuela de Bellas Artes Azua	355
Escuela de Bellas Artes Cotuí	260
Escuela de Bellas Artes La Romana	295
Escuela de Bellas Artes Las Terrenas	81
Escuela de Bellas Artes Puerto Plata	64
Escuela de Bellas Artes Santo Domingo Este	353
Escuela de Bellas Artes, Bonao	190
Escuela de Bellas Artes, La Vega	238

Escuela de Bellas Artes, San José De Ocoa	174
<b>Total Escuelas Provinciales 2025-2026</b>	<b>3779</b>

<b>Total Escuelas</b>	5,212
<b>Total Academias</b>	1,474
<b>Total General</b>	<b><u>6.686</u></b>

## Gráfica

### Matrícula Estudiantil



## ANEXO: DONACIONES - DONA ARTE – POA-T1

Durante el trimestre enero - marzo del 2026, a través del programa **DONA ARTE**, hemos recibido las siguientes donaciones, las cuales contribuyen al fortalecimiento de las acciones de apoyo y desarrollo artístico en nuestras escuelas y academias:

#	Fecha de recepción	Cantidad	Artículo recibido (donación)	Donado a	Donado por
1	13/01/2026	1	Flauta traversa	Escuela de Bellas Artes de Moca	Fundación Moca Mía
2	13/01/2026	1	Clarinete	Escuela de Bellas Artes de Moca	Fundación Moca Mía
3	29/01/2026	2	Máquinas de barro	Escuela Nacional de Artes Visuales	Carol Morgan School
4	14/01/2026	1	Lap Steel Guitar	Conservatorio Nacional de Música	Arturo Grullón
5	14/01/2026	1	Guitalele	Conservatorio Nacional de Música	Arturo Grullón
6	14/01/2026	1	Ukelele	Conservatorio Nacional de Música	Arturo Grullón
7	14/01/2026	1	Guitarra bajo acústico	Conservatorio Nacional de Música	Arturo Grullón
8	17/02/2026	8	Guitarras clásicas valencia	Academia de Música de Dajabón	Ministro Roberto Ángel Salcedo
9	17/02/2026	1	Trombón de vara marca glory.	Academia de Música de Dajabón	Ministro Roberto Ángel Salcedo
10	17/02/2026	10	Flautas de pico soprano marca Yamaha.	Academia de Música de Dajabón	Ministro Roberto Ángel Salcedo
11	17/02/2026	1	Tambora artesanal	Academia de Música de Dajabón	Ministro Roberto Ángel Salcedo
12	17/02/2026	1	Saxofón alto marca H. Hoffet	Academia de Música de Dajabón	Ministro Roberto Ángel Salcedo

<b>13</b>	17/02/2026	1	Trompeta marca H. Hoffet.	Academia de Música de Dajabón	Ministro Roberto Ángel Salcedo
<b>14</b>	23/02/2026	4	Guitarras clásicas marca valencia	Academia de Música de Jimaní	Ministro Roberto Ángel Salcedo y viceministro Amaury Sánchez
<b>15</b>	23/02/2026	1	Trombón de vara marca Glory	Academia de Música de Jimaní	Ministro Roberto Ángel Salcedo y viceministro Amaury Sánchez
<b>16</b>	23/02/2026	1	Tambora artesanal	Academia de Música de Jimaní	Ministro Roberto Ángel Salcedo y viceministro Amaury Sánchez
<b>17</b>	23/02/2026	1	Saxofón alto marca H. Hoffet	Academia de Música de Jimaní	Ministro Roberto Ángel Salcedo y viceministro Amaury Sánchez
<b>18</b>	23/02/2026	1	Trompeta marca Oxford.	Academia de Música de Jimaní	Ministro Roberto Ángel Salcedo y viceministro Amaury Sánchez
<b>19</b>	12/03/2026	1	Clarinete marca Mendini	Escuela de Bellas Artes San José de Ocoa	Kiomie Takata
<b>20</b>	12/03/2026	1	Clarinete marca Selmer	Escuela de Bellas Artes San José de Ocoa	Kiomie Takata

## **ANEXO: CONVENIO DE CESION DE ESPACIOS Y SALONES PARA ENSAYOS EN LAS ESCUELAS DE BELLAS ARTES. POA T1**

En el marco del fortalecimiento de la formación artística y la promoción cultural, el Departamento Jurídico ha gestionado acuerdos de cesión de espacios destinados a ensayos, talleres y actividades formativas, contribuyendo al desarrollo de talentos y al aprovechamiento adecuado de las instalaciones institucionales.

Entre los espacios utilizados se destacan salones de la Escuela Elemental de Música Elila Mena, la Escuela Nacional de Arte Dramático (ENAD) y la Escuela Nacional de Danza (ENDANZA), donde se desarrollaron actividades como ensayos de orquesta y coro, diplomados en improvisación, talleres de danza, casting y preparación de producciones artísticas.

<b>LOCACIÓN/INSTALACIÓN</b>	<b>OBJETO</b>	<b>BENEFICIARIO</b>
Salón de orquesta Escuela Elemental de Música Elila Mena	Ensayo	José Luis Ureña González
Sala Haffe Serulle de la Escuela Nacional de Arte Dramático (ENAD)	Impartir "Diplomado de Improvisación"	Otro teatro srl
Sala de ensayos de la orquesta Escuela Elemental de Música Elila Mena (EEMEM)	Ensayos preparatorios de la "Ópera en concierto el caminante de nazaret".	Agrupación coral arpa evangélica
Sala de ensayos de la orquesta) Escuela Elemental de Música Elila Mena (EEMEM)	Ensayos generales de una "Orquesta de cámara y coro".	Alfio francisco lora Alsina
Salones Monina Sola, Nini Germán y el salvador Pérez Martínez de la escuela nacional de arte dramático (ENAD)	Realizar un Casting	Vho Films srl
Salón de clase de la Escuela Nacional de Danza (ENDANZA)	Realizar el taller "Descubriendo el tango desde el abrazo".	Aida Karina Inoa Saldaña

### **ANEXO: ARRENDAMIENTOS DE SALAS Y LOCACIONES. POA T1**

La Dirección General de Bellas Artes, a través de su Departamento Jurídico, garantiza la correcta gestión contractual de los espacios destinados a presentaciones artísticas, promoviendo el acceso a escenarios de calidad para productores locales e internacionales bajo criterios de organización, transparencia y cumplimiento legal.

Las salas y locaciones institucionales estuvieron disponibles para productores artísticos, quienes, mediante un calendario previamente coordinado, llevaron a cabo diversas presentaciones culturales.

<b>NO</b>	<b>SALA O LOCACIÓN</b>	<b>PRESENTACIÓN / ESPECTÁCULOS</b>	<b>ARRENDATARIO / RESPONSABLE</b>	<b>FUNCIONES</b>	<b>PÚBLICO ASISTENTE</b>
1	Sala Máximo Avilés Blonda	Concierto "Candlelight Concerts"	Kzemos Dominican Republic S.A.S	16	3292
2	Sala Máximo Avilés Blonda	Espectáculo De Danza "Alicia En El País De Las Maravillas"	Susana Fortuna Genao	2	933
3	Sala La Dramática	Obra De Teatro "¡Que Apagón!"	Rafael Alberto Dolores Frías	2	96
4	Salón De La Cúpula De La Galería Nacional De Bellas Artes	Evento Trendy Fashion Week"	Talent Us Group Srl	3	1505
5	Sala Máximo Avilés Blonda	Concierto "José Antonio Rodríguez, La Casa"	Md Producciones	1	273
6	Sala Máximo Avilés Blonda	Rodaje "Documental Sobre La Historia Del Merengue Dominicano"	Carmen Zinayda Rodríguez De Cabral	3	N/A
7	Sala Máximo Avilés Blonda	Evento "Entrega De Reconocimiento Viviendo Lo Nuestro 2026"	Fundación Teatro Popular Danzante	1	357
8	Sala Manuel Rueda	Espectáculo De Danza "Presentación de clausura del Taller de Danza Clásica y Repertorio impartido por el maestro Bertrand Belem"	Margarita Miranda Mitrov	1	245
9	Sala Máximo Avilés Blonda	Obra De Teatro "La Verdad"	Pascal & Bull Srl	4	1978
10	Sala Máximo Avilés Blonda	Espectáculo De Danza "El Minotauro"	Verónica Totaro	1	132
11	Sala Máximo Avilés Blonda	Concierto "Concierto De Flamenco Ismael De La Rosa Junto A José Del Tomate"	Embajada De España En Santo Domingo	1	523

12	Sala Manuel Rueda	Evento Prevención 360-2026	Karina Marcel Pimentel	1	N/A
13	Sala La Dramática	Evento "Fashion Model Rd"	Malchy Antonio Camacho Ortiz	1	50

## **ANEXO: ACUERDOS ESTRATÉGICOS CON INSTITUCIONES PÚBLICAS Y GOBIERNOS LOCALES. POA T1**

El establecimiento de alianzas estratégicas constituye un eje fundamental para el fortalecimiento institucional, permitiendo fomentar la cooperación interinstitucional y promover el desarrollo de las artes a nivel nacional e internacional.

Durante el trimestre, se gestionaron y mantuvieron acuerdos de cooperación con instituciones públicas y privadas, orientados a impulsar la formación artística.

<b>No</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>	<b>VIGENCIA</b>
1	So Dança Global Ambassadors.	establecer los términos generales de cooperación entre LA DGBA y SO DANÇA para la organización, implementación y desarrollo del evento So Dança In Motion 2026 en la República Dominicana, así como la articulación de las acciones de formación, becas, espacios y actividades que se deriven de dicha colaboración.	En la actualidad cumple con las obligaciones contraídas por las partes.	Su vigencia iniciará a partir de la fecha de firma, firmado a los tres (03) días del mes febrero del año dos mil veintiséis (2026). y permanecerá efectiva hasta la culminación de todas las actividades derivadas del So Dança In Motion 2026.
1	Instituto Superior de Formación	Mediante el presente convenio marco acuerdan establecer una alianza de cooperación entre el ISFODOSU y la	En la actualidad cumple	Cinco (5) años, a partir de la fecha de su firma, firmado el

	Docente Salomé Ureña (ISFODOSU)	Dirección General de Bellas Artes que permita el desarrollo de proyectos conjuntos entorno al fortalecimiento de la formación y especialización de docentes para la Educación Artística.	con las obligaciones contraídas por las partes.	dos (2) del mes de febrero del año dos mil veintiséis (2026).
--	---------------------------------	--	---	---

#### CUADRO RESUMEN DEL PLAN DE COMPRAS 2026

DATOS DE CABECERA PACC	
MONTO ESTIMADO TOTAL	RD\$ 146,366,834.11
CANTIDAD DE PROCESOS REGISTRADOS	78
CAPÍTULO	0216
SUB CAPÍTULO	01
UNIDAD EJECUTORA	0005
UNIDAD DE COMPRA	Dirección General de Bellas Artes
AÑO FISCAL	2026
FECHA APROBACIÓN	
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN OBJETO DE CONTRATACIÓN	
BIENES	RD\$ 22,637,182.11
OBRAS	RD\$ 82,000,000.00
SERVICIOS	RD\$ 41,729,652.00

SERVICIOS: CONSULTORÍA	RD\$ -
SERVICIOS: CONSULTORÍA BASADA EN LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS	RD\$ -
<b>MONTOS ESTIMADOS SEGÚN CLASIFICACIÓN MIPYME</b>	
MIPYME	RD\$ 20,160,676.61
MIPYME MUJER	RD\$ 1,629,238.00
NO MIPYME	RD\$ 124,576,919.50
<b>MONTOS ESTIMADOS SEGÚN TIPO DE PROCEDIMIENTO</b>	
COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL	RD\$ 3,546,000.00
COMPRA MENOR	RD\$ 48,120,834.11
COMPARACIÓN DE PRECIOS	RD\$ 85,000,000.00
LICITACIÓN PÚBLICA	RD\$ 9,700,000.00
LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL	RD\$ -
LICITACIÓN RESTRINGIDA	RD\$ -
SORTEO DE OBRAS	RD\$ -
SUBASTA INVERSA	RD\$ -
EXCEPCIÓN - BIENES O SERVICIOS CON EXCLUSIVIDAD	RD\$ -
EXCEPCIÓN - CONSTRUCCIÓN, INSTALACIÓN O ADQUISICIÓN DE OFICINAS PARA EL SERVICIO EXTERIOR	RD\$ -

EXCEPCIÓN - CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	RD\$ -
EXCEPCIÓN - OBRAS CIENTÍFICAS, TÉCNICAS, ARTÍSTICAS, O RESTAURACIÓN DE MONUMENTOS HISTÓRICOS	RD\$ -
EXCEPCIÓN - PROVEEDOR ÚNICO	RD\$ -
EXCEPCIÓN - RESCISIÓN DE CONTRATOS CUYA TERMINACIÓN NO EXCEDA EL 40% DEL MONTO TOTAL DEL PROYECTO, OBRA O SERVICIO	RD\$ -
EXCEPCIÓN - RESOLUCIÓN 15-08 SOBRE COMPRA Y CONTRATACIÓN DE PASAJE AÉREO, COMBUSTIBLE Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR	RD\$ -

### Temporada Didáctica

## Bellas Artes impulsa formación musical infantil

**La programación inició con tres conciertos didácticos, diseñados para estudiantes de educación primaria y secundaria**

Santo Domingo.- La Orquesta Sinfónica Nacional (OSN) inició la Temporada Didáctica 2026 en el marco de su 85 aniversario, con el respaldo del Ministerio de Cultura y la Dirección General de Bellas Artes, una iniciativa que busca acercar a niños y jóvenes a la música,

promoviendo la educación artística y la sensibilidad cultural.

La programación inició con tres conciertos didácticos los días 18, 19 y 20 de este mes en la sala Máximo Avilés Blonda del Palacio de Bellas Artes, con presentaciones especialmente diseñadas para estudiantes de educación primaria y secundaria.

El director titular de la OSN, José Antonio Molina, destacó el impacto transformador de la música en

la formación de la niñez y la juventud.

“Consciente del poder que tiene la música como herramienta sociocultural y cómo incide de manera especial en la población de niños y jóvenes de nuestro país y el mundo, estamos cada día más convencidos de sus bondades... que a través de la música pueden ser transformadas y enriquecidas las vidas de nuestros niños y jóvenes”, expresó. Además, sostuvo que cultivar el pensamiento



**Músicos de la OSN**

crítico, la creatividad y el sentido de disciplina son algunos de los grandes beneficios de la educación musical, capaces de impactar positivamente la formación integral de las nuevas generaciones.

“Partiendo de la premisa de que nadie puede amar

### Temporada Didáctica 2026, dentro del marco del 85 aniversario

lo que no conoce, los conciertos educativos se han convertido en el epicentro de nuestra gestión, tanto como la tan esperada y tradicional temporada sinfónica, que cada día cautiva a más adeptos de la música sinfónica universal”, afirmó.

De su lado, la directora general de Bellas Artes, Marianela Sallent, valoró la experiencia durante la apertura de los conciertos. “Tuve la oportunidad de iniciar estos conciertos, fue una experiencia maravillosa”. ■



A colorful graphic advertisement for art school entrance exams. The background is a vibrant collage of abstract shapes, musical notes, and stylized figures. In the center, a white rounded rectangle contains the text "PRUEBAS DE ACCESO EN LAS ESCUELAS DE BELLAS ARTES". To the left, a small orange button says "Más info aquí". At the bottom, there are logos for "SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA", "SECRETARÍA DE CULTURA", "DEFAB", and "DEFABE".

Más info aquí

PRUEBAS DE ACCESO  
EN LAS ESCUELAS DE BELLAS ARTES

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
SECRETARÍA DE CULTURA  
DEFAB  
DEFABE



*La Orquesta Sinfónica Nacional, bajo la dirección del maestro José Antonio Molina, y acompañada por el saxofonista Ed Calle, ofreció una velada musical única*

